

## POLITICA ENERGETICA

### Sito di Piacenza

Il Vertice Aziendale di GualaPack SpA, da sempre attento ai temi di Sostenibilità e Ambiente, oltre che di Qualità, Sicurezza e Igiene/Sicurezza Prodotto, (come indicato nella *POLITICA per la Qualità, l'Igiene e la Sicurezza del prodotto, per la Salute e la Sicurezza del Lavoro e per l'Ambiente*) persegue obiettivi finalizzati a rafforzare la leadership della società sul mercato e a tal fine ha adottato una Politica basata sulla promozione a tutti i livelli di un impegno continuo, con l'obiettivo di soddisfare le aspettative ed esigenze di tutte le parti interessate (Dipendenti, Clienti, Istituzioni, Cittadinanza, ecc.) nel rispetto dei valori aziendali, finalizzati ad uno sviluppo sostenibile ed etico, attraverso l'ampia partecipazione di tutti gli stakeholder aziendali (interni ed esterni) attraverso riunioni e momenti di formazione.

In tale ambito, il Sito Produttivo di Piacenza:

- ✓ riconosce il ruolo dell'elemento energia come strategico nelle proprie attività e meritorio di una apposita Politica Aziendale;
- ✓ pone primaria attenzione alle fonti rinnovabili;
- ✓ è convinto che una corretta gestione energetica sia la soluzione più efficace per ridurre le emissioni climalteranti e ridurre i costi apportando contemporaneamente un miglioramento della competitività della Azienda e benefici economici e ambientali per la nostra società e il nostro ecosistema;
- ✓ decide di adottare un sistema di gestione dell'energia, conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 50001:2018 in cui siano chiare le responsabilità di ognuno, con la scelta di indicatori chiari e concreti per consentire di misurare in azienda, giorno dopo giorno, i risultati previsti in ottica di miglioramento continuo.

Ciò viene realizzato attraverso un impegno costantemente volto a:

- ✓ assicurare la piena attuazione delle disposizioni di legge in materia di saving energetico (inclusa ogni altra prescrizione in materia energetica volontariamente sottoscritta dall'azienda) e la normativa di riferimento individuando le attività e le aree responsabili dei consumi energetici, con l'obiettivo di minimizzarle e migliorarle nel tempo.
- ✓ individuare e mettere a disposizione risorse umane e finanziarie adeguate al raggiungimento degli obiettivi e dei programmi prefissati.
- ✓ formare e responsabilizzare in maniera continua e costante (attraverso momenti di formazione, riunioni tecniche, ecc) il personale afferente all'Energy Team dell'Azienda ad un uso responsabile ed efficiente dell'energia.
- ✓ promuovere l'uso ottimale delle risorse energetiche, in un'ottica di risparmio, mantenendo comunque inalterato l'output derivante dal loro utilizzo (produzione di beni/servizi, comfort per i dipendenti, ecc.) e senza in nessun caso pregiudicare la produttività e la qualità dei nostri prodotti o contravvenire a quanto individuato dagli altri Sistemi di Gestione già attivi presso la nostra stessa Azienda

# Gualapack

- ✓ assicurare lo sviluppo e l'innovazione della produzione, sia in fase di progettazione che di approvvigionamento, in ottica di saving energetico riducendo per quanto possibile lo sfruttamento di risorse naturali ed energetiche, ottimizzando i processi produttivi e sfruttando le tecnologie più innovative, se economicamente attuabili e convenienti.
- ✓ definire obiettivi che siano coerenti, misurabili (ove applicabile) monitorati e riesaminati.
- ✓ esercitare un controllo costante (anche tramite l'attività di auditing interni ed esterni) sulle attività strategiche e sull'impatto energetico delle attività operative.
- ✓ realizzare ove necessario interventi agli impianti, alle infrastrutture ed alle attrezzature per garantire ad esse un elevato livello di efficienza energetica.
- ✓ investire sulle proprie persone al fine di creare motivazione e coinvolgimento, requisiti indispensabili per la crescita delle competenze e lo sviluppo dell'organizzazione nel suo complesso.
- ✓ riesaminare periodicamente il Sistema, inclusa la presente Politica, diffondendone principi e contenuti a tutto il personale aziendale, attraverso chiari ed efficaci canali di informazione e comunicazione.

La Direzione sostiene la consapevolezza ed il coinvolgimento del personale, dei fornitori, degli appaltatori e delle altre parti interessate in merito alle implicazioni energetiche, come elementi indispensabili per il miglioramento delle prestazioni di tutta l'Organizzazione.

Piacenza, 15 dicembre 2025

IL PLANT MANAGER

Attilio Cornale  
