

HOME CARE 360

by **FOOD**



PACK INNOVATION

*Dall'ecodesign agli imballaggi flessibili: le nuove soluzioni
che integrano funzionalità, efficienza logistica e circolarità.
Uno snodo strategico per la competitività delle imprese*

L'UNIONE FA LA FORZA

Gualapack e Gualadispensing realizzano flexible packaging e tecnologie di erogazione per offrire soluzioni integrate ad alte performance, sostenibili e ottimizzate lungo tutta la filiera

di MANUELA FALCHERO



“Una formulazione non performa mai da sola”

FABRIZIO VOGLINO

Global sales and marketing director
Gualadispensing



I mercato dell'home care è sempre più competitivo e articolato.

I consumatori cercano prodotti efficaci, pratici, sostenibili. I brand devono garantire performance costante, sicurezza e ottimizzazione dei costi lungo l'intera filiera. E in questo contesto, il packaging non diventa più un semplice contenitore, ma una leva strategica della qualità percepita e dell'esperienza d'uso. Che nell'home care assume caratteristiche specifiche.

FUNZIONALITÀ E AFFIDABILITÀ

Progettare il pack per questo comparto è, infatti, un esercizio complesso. Non basta intervenire solo sul design, ma occorre agire su ciò che accade durante l'utilizzo: assemblaggio dei componenti, micro-ingegnerizzazione dell'ugello, controllo dello spray e assenza di splash back diventano elementi determinanti per garantire efficacia, sicurezza e continuità di performance. Un punto fermo attorno al quale hanno lavorato **Gualapack**, produttore

di flexible packaging, leader nelle premade spouted pouches, e **Guala Dispensing**, leader globale nella progettazione e produzione di sistemi di erogazione e soluzioni di packaging rigido per i settori home care, personal care, food e pharma. Due realtà, collegate non solo dal nome, ma dai valori dei componenti della famiglia Guala, storici imprenditori di Alessandria. Due realtà che condividono una cultura industriale basata su qualità, focus sul cliente, sostenibilità, affidabilità e risultati.

“Una formulazione non performa mai da sola – osserva **Fabrizio Voglino, Global sales and marketing director Gualadispensing** –: a parità di composizione, i risultati possono cambiare radicalmente in base al dispositivo che la eroga”. E da qui prende le mosse l'offerta di Guala. “Nei nostri spruzzatori – afferma Voglino –, l'innovazione adottata con i trigger sprayer non rappresenta un elemento accessorio, ma è parte integrante dello sviluppo del prodotto: il packaging, diventa insomma, componente attiva del sistema”. E va detto che lo stesso vale

anche per il flexible packaging. “Un pouch che perde, una saldatura non perfettamente eseguita o un materiale non compatibile con la formula – afferma **Olivia Erfurth, Global marketing manager Gualapack** – possono compromettere la fiducia del consumatore. Per questo, sviluppiamo strutture progettate per garantire **tenuta, sicurezza e compatibilità chimica** con il contenuto. Il packaging deve funzionare con massima affidabilità”.

LA SOSTENIBILITÀ HA UN ALLEATO: IL FLEXIBLE PACKAGING

La funzionalità è, dunque, un punto di forza delle due aziende. Ma certamente non il solo. Sotto la lente c'è anche l'attenzione al green. “Il packaging – racconta Erfurth – è il primo segnale concreto di impegno ambientale di un brand ed è tra le leve di sostenibilità con la più alta percezione da parte dei consumatori. Rappresenta la parte del prodotto che si

vede e si tocca, quindi diventa immediatamente valutabile”. E qui entra in gioco il flexible packaging. “Grazie a questa soluzione – continua Erfurth – riduciamo in modo significativo l'utilizzo di plastica rispetto ai flaconi rigidi tradizionali, grazie a un minor impiego di materia prima e a un peso inferiore. Inoltre, offriamo strutture mono-materiale e soluzioni riciclabili che facilitano il fine vita del prodotto, mantenendo elevate performance tecniche”. Ma non solo. La sostenibilità diventa anche un asset sistemico. “Progettiamo in ottica di conformità ai requisiti emergenti del Ppwr – racconta Voglino –, combinando alte performance e riduzione dell'impatto ambientale. Lavoriamo, infatti, per **limitare il consumo di materia** e sprechi attraverso ottimizzazione dei componenti, alleggerimento, utilizzo di materiali riciclati e maggiore efficienza di erogazione. E in questa prospettiva green, sviluppiamo anche dispenser riutilizzabili da abbinare a pouch refill”.



“Il packaging deve funzionare con massima affidabilità”

OLIVIA ERFURTH

Global marketing manager Gualapack



INCHIESTA



CO₂

Rispetto ai contenitori rigidi le spouted pouch si caratterizzano per minor peso e minor volume e quindi minori emissioni

TRASPORTO E LOGISTICA

Tra le frecce all'arco di Gualadisensing e Gualapack va poi ricordata l'adattabilità delle soluzioni proposte sotto il profilo della logistica e dei trasporti. "I vantaggi del packaging flessibile sono evidenti – rileva Erfurth –. Le spouted pouch si caratterizzano per minor peso e minor volume rispetto ai contenitori rigidi. E questo significa maggiore efficienza nella palletizzazione, riduzione dei costi di trasporto e minori emissioni di CO₂. Ma il beneficio non riguarda solo l'industria: al consumatore viene, infatti, consegnato un prodotto più leggero e meno ingombrante è più facile da trasportare, maneggiare e stoccare in casa". E va detto che la stessa filosofia viene applicata anche al dispensing. "Lo spruzzatore è abbinato al flacone e costituisce quindi parte di un pack rigido – ricorda Voglino –. Per questo, il nostro sforzo si è concentrato nello sviluppo di soluzioni compatte e dal peso ridotto, capaci di ottimizzare volumi e gestione logistica senza compromettere la performance. I nostri trigger sono certificati ISTA 6, per assicurare affidabilità nei canali e-commerce. Secondary packaging e processi di imballaggio sono automatizzati per ridurre i costi, mentre la progettazione è pensata per alleggerire

l'imballo, migliorando l'efficienza logistica". E non solo. "L'innovazione si esprime anche nella capacità di garantire affidabilità lungo tutta la distribuzione", aggiunge Voglino.

DESIGN E COMUNICAZIONE

Infine, non va dimenticato il tema, impattante, dell'estetica. "Guala – commenta Voglino – si è sempre distinta sul mercato per una marcata attenzione su questo fronte. Siamo consapevoli che anche nell'home care, l'attenzione allo shelf impact è parte integrante dell'esperienza del consumatore. E sappiamo bene che un dispenser ergonomico, con proporzioni corrette e linee moderne, contribuisce alla percezione della qualità del prodotto".

Un'expertise consolidata, insomma, che viene applicata anche all'intera confezione. "Il **pouch** – sottolinea Erfurth – **offre un'ampia superficie di comunicazione**. Grafiche ad alta definizione, finiture personalizzate e formati distintivi permettono ai brand di differenziarsi a scaffale e comunicare innovazione e sostenibilità".

E da qui la conclusione: "Quando packaging flessibile e sistema di erogazione sono coerenti tra loro, l'identità visiva risulta più forte e riconoscibile", dice Erfurth.

©Riproduzione Riservata