

### VISIÓN:

**“CRECER DE MANERA SOSTENIBLE COMPITIENDO CON LOS MEJORES”**

#### MISIÓN:

- Empaques Flexibles de alto desempeño son nuestro expertise.
- Calidad, servicio e innovación para nuestros clientes son nuestra prioridad
- Intercambio de tecnología y soluciones tecnológicas integradas son nuestra fortaleza
- Sustentabilidad es nuestro compromiso diario
- Invertimos en personas motivadas y talentosas

#### VALORES:

##### **PARTICIPACIÓN:**

Motivar e involucrar a las personas por medio de una comunicación eficaz y responsabilidad compartida para perseguir metas desafiantes.

##### **COMPETENCIA:**

Hacer las cosas bien y rápidamente mientras mantenemos apertura al cambio y la diversidad.

##### **POSITIVISMO:**

Ser positivo y siempre creer en nuestro éxito futuro y en la fortaleza de nuestros talentos.

**EN LINEA CON ESTA ESTRATÉGICA, SE ESTABLECE Y DIFUNDE LA SIGUIENTE:**

### **POLÍTICA de Calidad, Higiene y Seguridad del producto, Salud y Seguridad Ocupacional y Ambiental**

La Política de la compañía está basada en promover en todos los niveles un compromiso constante, orientado a fortalecer el liderazgo de la compañía en el mercado, realizando productos innovadores, seguros y de alto nivel cualitativo y tecnológico, con el objetivo de satisfacer las expectativas y necesidades de clientes e inversionistas, en cumplimiento con los valores corporativos, orientados al desarrollo ético y sustentable, a través de la amplia participación de todo el personal.

Para alcanzar tal meta, el equipo Directivo establece, implementa, verifica y consolida un **Sistema de Gestión integrado conforme a los estándares ISO 9001, BRC GS for Packaging Materials, ISO 14001, e ISO 45001.**

Eso se lleva a cabo a través de un compromiso constantemente a:

- Asegurar el total cumplimiento de las **disposiciones de ley** en materia de **ética, ambiente y seguridad ocupacional**, identificando los riesgos e impactos relacionados a la actividad productiva, con la meta de reducirlos al mínimo y mejorarlos en el tiempo.
- Garantizar que los productos realizados sean conformes a las **legislaciones vigentes**, involucrando los proveedores de materia prima que tengan influencia en la **inocuidad del producto**, para que los materiales utilizados en la producción sean conformes a la legislación vigente de la Comunidad Europea y, cuando se conozca, los Países en los cuales el producto será vendido y utilizado.
- Adoptar un sistema de gestión en el cual sean claras las **responsabilidades** de cada uno, con la elección de **indicadores** claros y concretos para permitir medir en la empresa, día tras días, los resultados relativos a la calidad del producto, la efectividad y eficiencia de los procesos, la seguridad en el trabajo y el impacto ambiental de estas actividades, a la luz de la mejora y sustentabilidad.
- Establecer y actualizar constantemente la **Evaluación del Contexto** en el cual opera la organización, en sus factores internos y externos, asegurando una constante coherencia y eficacia de las estrategias de la compañía, basadas en la valoración, el monitoreo y la revisión de los **Riesgos y Oportunidades** encontrados, con un enfoque a la mejora y desarrollo del negocio.
- Identificar y poner a disposición los **recursos humanos y financieros** adecuados para alcanzar los objetivos y programas preestablecidos.

- **Difundir la cultura de** Calidad, Higiene y Seguridad del producto, Salud y Seguridad en el Trabajo y Ambiental en todos los niveles, así como el respeto a los principios éticos establecidos, asegurando la participación **activa** de los empleados, colaboradores y proveedores respeto a los temas de la calidad, higiene y seguridad del producto, salud y seguridad en el trabajo y Ambiental. Eso es conseguido a través de constante **formación, información y actividades de entrenamiento**, dirigida a riesgos específicos de producto, a impactos negativos en el medio ambiente que se pueden relacionar la actividad productiva desarrollada, y riesgos específicos a los cuales cada trabajador puede ser sujeto, a fin de establecer un alto sentido de responsabilidad y participación dentro de la compañía.
- Asegurar que el Sistema persiga **la innovación y la mejora constante** de productos, procesos, sistemas de producción y gestión, con atención a los desarrollos tecnológicos-científico y buenas prácticas de manufactura (GMP) aplicables al sector, así como la sostenibilidad de la actividad productiva, en términos de salud y seguridad de los trabajadores y al potencial impacto ambiental.
- Asegurar el **desarrollo e innovación de productos y tecnologías de producción con enfoque a la sustentabilidad**, reduciendo en la medida posible la explotación de recursos naturales y energéticos, optimizando los procesos productivos, aprovechando las tecnologías más innovadoras – si es económicamente viable – tratando de reducir los desechos sólidos derivados de las actividades productivas (desperdicios, residuos de proceso...), invirtiendo si es posible en el reciclaje y la disposición de los productos al final de su ciclo de vida, previniendo posibles fuentes de contaminación y en general minimizando, lo más posible, un impacto negativo en el ambiente en el cual operan los sitios productivos.
- Garantizar que los **procesos** involucrados en la calidad y seguridad del producto, ambiente, salud, seguridad en el trabajo, sean **eficazmente gestionados e implementados**, por medio de su apropiado monitoreo y medición para prevenir, reducir o eliminar los potenciales peligros y/o discrepancias que pueden influir negativamente en el producto, proceso, trabajadores y en el ambiente, en línea con el análisis de riesgos y oportunidades.
- Realizar **intervenciones a los sistemas, infraestructuras y equipos** para garantizar un elevado nivel de **seguridad y minimizar el impacto ambiental**, aprovechando donde sea posible, todas las oportunidades de la organización y el ambiente.
- Garantizar que las **no conformidades** observadas durante las actividades operativas, a través de los Clientes, o señaladas durante las auditorias, sean eficazmente gestionadas y cerradas por medio de acciones correctivas apropiadas y eficaces.
- Identificar, implementar y documentar de manera completa las **oportunidades de mejora** para la organización, definiendo objetivos medibles, monitoreados y revisados.
- Invertir en las personas a fin de crear **motivación y participación**, requisitos indispensables para el crecimiento de las competencias y el desarrollo de la organización en su totalidad.
- **Revisar periódicamente el Sistema**, incluyendo esta Política, difundiendo sus principios y contenido a todo el personal de la compañía, a través de canales claros y eficaces de información y comunicación.

El Equipo Directivo apoya la **concientización y participación** del personal, proveedores, contratistas y otras partes interesadas en relación a implicaciones ambientales, de calidad y seguridad de los productos y actividades, como elementos indispensables para la mejora y desempeño de toda la Organización.

Por ello, la Dirección de la compañía insta al personal a unirse a las iniciativas ya en marcha y a las que serán iniciadas, con la máxima **disponibilidad, confianza, lealtad y compromiso profesional**, de acuerdo con los valores de la compañía que son la base de esta Política.



**GUALAPACK**  
President and CEO  
Michele GUALA