

*Gualapack*

REPORT DI  
SOSTENIBILITÀ  
2021





# CONTENUTI

04	LA VISIONE DEL PRESIDENTE
06	RISULTATI 2021
08	UN'ORGANIZZAZIONE SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE
10	TECHNOLOGY CROSSOVER
12	GUALAPACK IN SINTESI
14	MISSIONE, VISIONE E VALORI
16	SOSTENIBILITÀ IN AZIONE
19	ANALISI DI MATERIALITÀ
21	PRODOTTI CON UN MIGLIORE IMPATTO AMBIENTALE
22	INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ
28	PROCUREMENT SOSTENIBILE
29	LA CULTURA DELLA SICUREZZA
30	INIZIATIVE SOCIALI
36	KEY PERFORMANCE INDICATORS
42	INDICATORI AMBIENTALI
49	INDICATORI SOCIALI
53	INDICATORI FINANZIARI
54	SOSTENIBILITÀ NEI SITI GUALAPACK

# LA VISIONE DEL PRESIDENTE



Negli ultimi anni il mondo è cambiato, con un impatto profondo sulle nostre vite. Anche limitando l'analisi all'ambito economico e lavorativo, dobbiamo constatare che dopo decenni in cui le catene del valore, inclusa quella del packaging, si erano strutturate su un modello sempre più globalizzato, l'avvento della pandemia ha costretto i mercati delle commodity a un'inversione di tendenza. Questo ha avuto molteplici effetti a cascata, anche sul modo in cui possiamo rispondere alle esigenze dei nostri clienti.

Nei primi mesi del 2022 all'emergenza sanitaria si è aggiunta la guerra fra Russia e Ucraina, che rischia di essere un altro fattore di instabilità per i mercati e, purtroppo, di generare diverse criticità anche nel lungo periodo.

Tutto questo è successo mentre il settore del packaging affronta già una grande sfida, per recepire appieno le richieste di cittadini e consumatori sempre più attenti al tema della sostenibilità e capaci di esprimere scelte sempre più consapevoli anche negli acquisti quotidiani.

Siamo ancora in una fase di relativa incertezza rispetto ai cambiamenti legislativi che mireranno a favorire un'evoluzione green del settore, e non è facile monitorare le iniziative di legge che emergono rapidamente in tutto il mondo e hanno un potenziale impatto sul nostro business. Per esempio, in questo momento è in discussione la revisione da parte della Commissione Europea della Packaging and Packaging Waste Directive, che sarà una tappa essenziale sulla strada che porta alla definizione delle soluzioni di imballaggio vincenti in Europa nei prossimi anni. Di fronte

a un contesto sociale e legale così mutevole, Gualapack si è strutturata per interpretare tempestivamente i cambiamenti e soprattutto per rispondere in maniera efficace grazie alla sua forte capacità di innovazione.

Questo report ha lo scopo di fare un consuntivo delle attività svolte e dei risultati conseguiti durante il 2021, che è stato un anno di grande impegno e di soddisfazioni sulla strada del cambiamento per i nostri prodotti e per tutte le nostre attività.

Nel 2021 abbiamo infatti continuato a puntare sull'introduzione di prodotti con un migliorato impatto ambientale, registrando un aumento del 30% delle vendite di questi ultimi all'interno del nostro portfolio. Pur sapendo che il percorso che ci aspetta è ancora molto lungo, è importante riscontrare che i clienti e i consumatori apprezzano e premiano le alternative di packaging più sostenibili.

Una parte importante di questo sviluppo si deve al successo sul mercato di Pouch5, la versione riciclabile delle nostre buste, che sempre più clienti stanno apprezzando in tutto il mondo e che nel 2021 ha vinto il premio Best Packaging Award in Italia.

Per quanto riguarda i processi di produzione, anche grazie alle efficienze interne siamo riusciti a ottenere significative riduzioni degli scarti e dei consumi di acqua, e a migliorare le emissioni di CO2 per unità di prodotto.

Nel 2021 abbiamo anche raccolto i frutti del grande lavoro fatto sul tema della sicurezza. La redazione del manuale di Gruppo, che raccoglie le nostre best practice a livello

globale, e soprattutto la grande attenzione posta su questo tema dal management a tutti i livelli hanno contribuito al raggiungimento di risultati in miglioramento. Non li consideriamo comunque un punto di arrivo ma sempre uno spunto per ulteriori progressi.

Dal lato delle iniziative sociali, in linea con la nostra tradizione ormai consolidata, anche nel 2021 sono stati finanziati e realizzati molti progetti volti ad avere un impatto positivo sulle comunità nelle quali le aziende del Gruppo si inseriscono, sia attraverso le attività della Fondazione Social sia attraverso i progetti portati avanti dai diversi stabilimenti nel mondo.

Sappiamo che la strada verso un futuro sostenibile è fatta di sfide quotidiane e deve essere caratterizzata dalla capacità di cambiare il modello di business, a partire dai nostri prodotti per arrivare a tutti i nostri comportamenti. Gualapack accetta la sfida con entusiasmo, convinta che all'interno dei grandi cambiamenti ci siano sempre delle opportunità da cogliere e che, insieme ai nostri clienti e fornitori, saremo capaci di contribuire a creare un mondo dove il packaging avrà un impatto ambientale minore, pur preservando le funzionalità che oggi ci consentono di conservare e utilizzare molti dei prodotti che fanno parte della nostra vita di tutti i giorni.



# RISULTATI 2021



Pouch5,  
il nostro pouch riciclabile,  
ha vinto il  
**2021**  
BEST PACKAGING AWARD  
IN ITALIA



# UN'ORGANIZZAZIONE SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE

“Noi siamo quello che abbiamo fatto” è una citazione del filosofo Jean-Paul Sartre che, opportunamente contestualizzata, mette in relazione l'identità di ognuno di noi con la responsabilità delle nostre azioni, con il loro risultato e impatto.

Il Comitato di Sostenibilità di Gualapack vede la propria mission ben rappresentata da questa massima. Facendosi carico degli obiettivi di sostenibilità del Gruppo e cercando di instillare lo stesso senso di responsabilità nei colleghi e in tutta

l'organizzazione, mira a creare attività e soluzioni significative per gestire la complessità del contesto attuale.

I quattro pilastri della nostra Mission di Sostenibilità (vedi pag. 16) hanno rappresentato, nel corso del 2021, le linee guida per la definizione e l'implementazione di una serie di progetti e di interventi che ci hanno permesso di fare anche un primo passo avanti verso la diffusione della cultura della sostenibilità all'interno dell'organizzazione.

Grazie al coinvolgimento diretto delle persone appartenenti ai vari dipartimenti, attraverso un survey che aveva anche lo scopo di raccogliere i contenuti della matrice di materialità, sono stati identificati alcuni Champion di Sostenibilità che oggi rappresentano un punto di riferimento sia per i colleghi sia per il Comitato stesso. Il loro ruolo è stato fondamentale per trasferire l'impegno di quest'ultimo e trasformarlo in azione diffusa, e allo stesso tempo permettere a tutti di condividere idee e proposte.

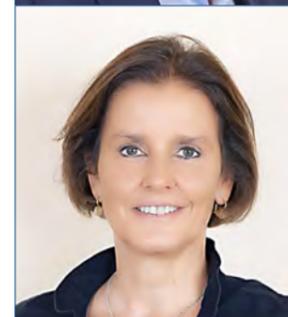
**MICHELE GUALA**  
President & CEO



**CARLO ALBERTO ZAGGIA**  
EMEA Director



**ELISABETTA PITTALUGA**  
Organization & Talent  
Development



**OLIVIA ERFURTH**  
Global Marketing Manager



**MICHELE MARCHINI**  
Health & Safety



**STEFANO TAMARINDO**  
Global Sustainability Director

## I PRIMI PASSI DI UN'ORGANIZZAZIONE SOSTENIBILE

L'identità del Comitato, attivo ormai da quattro anni, si è evoluta in modo naturale secondo il continuo cambiamento del contesto e la definizione di nuovi obiettivi.

Il gruppo di lavoro ha fatto un percorso di crescita in termini di temi trattati e progetti avviati, al fine di raggiungere un livello di maturità tale da migliorare l'impatto sull'organizzazione.

La cultura aziendale, fondata da sempre sui tre valori della partecipazione, della competenza e della positività, diventa così un vero modus operandi in cui i comportamenti quotidiani creano valore.

Collaborazione, trasparenza, coinvolgimento e motivazione sono le leve grazie alle quali la nostra organizzazione e la nostra gestione delle risorse umane si possono sempre basare su principi di onestà, rispetto e fiducia reciproca.

### La sostenibilità in un video

I contenuti della Mission di Sostenibilità sono stati rappresentati in un video per raggiungere tutti i dipendenti: questo mezzo di facile diffusione e fruizione, tradotto nelle varie lingue del Gruppo, è stato distribuito in tutti i plant e proiettato sugli schermi nelle aree comuni. In questo modo tutte le persone che fanno parte dell'organizzazione possono conoscere in che modo l'azienda affronta la sostenibilità e qual è il contributo che ciascuno di noi può dare a questa mission.

### Il concorso di fotografia

Nel 2021, in occasione del lancio sul mercato della busta riciclabile Pouch5 – velocemente adottata da importanti brand europei di snack alla frutta – abbiamo organizzato un concorso fotografico aperto a tutti i dipendenti e ai loro famigliari, invitati a condividere foto simpatiche. Coinvolgere in questo modo non solo le persone che lavorano per Gualapack ma anche i loro cari ha richiesto l'impegno di tutti e ha rappresentato – con una mostra fotografica presso i corridoi degli stabilimenti – un messaggio efficace di responsabilità e collaborazione.

### Dal manuale alla leadership della sicurezza

Inoltre Gualapack, da sempre in prima linea sui temi della salute e della sicurezza, si è impegnata a livello internazionale con un comitato di coordinamento che ha portato a identificare linee guida per la sicurezza in tutti i plant, nonché modalità di comunicazione e gestione degli incidenti e dei near-miss, e ha redatto un vero e proprio manuale di Gruppo. All'interno di quest'ultimo un intero capitolo è dedicato alla leadership della sicurezza e, in quest'ottica, sono anche stati introdotti audit comportamentali di verifica e confronto sul campo, non con l'obiettivo di condurre ispezioni e individuare chi sbaglia ma di accrescere la cultura della sicurezza e della sostenibilità.

Questo mindset ci permette di declinare la sostenibilità non solo sui pilastri legati al prodotto e all'ambiente ma anche e soprattutto a beneficio delle nostre persone, che sono il vero valore aggiunto su cui investire con una modalità sostenibile nel tempo.

E questi sono solo alcuni esempi dell'approccio costruttivo con cui portiamo avanti tutte le attività, da quelle più focalizzate sulle persone a quelle più strettamente legate al business e al contesto esterno.

Continuiamo infatti a svolgere un lavoro di monitoraggio sistematico sul quadro di riferimento legislativo e sul suo impatto per i nostri prodotti nei mercati di interesse: questo ci permette di promuovere l'innovazione in modo proattivo e di sviluppare una trasformazione coerente ed efficace del portafoglio prodotti. Seguiamo una roadmap legata al mercato e alle collaborazioni con partner tecnologici, con l'obiettivo di creare valore per i nostri clienti anche in uno scenario di incertezza e cambiamento.

Pur nella loro varietà, anche tutte queste attività vengono ricondotte all'interno del framework definito dai quattro pilastri della Mission di Sostenibilità: la mappa seguita dal Comitato per muoversi verso una sempre maggiore responsabilità per un impatto positivo.



# TECHNOLOGY CROSSOVER

Gualapack ha costruito la sua leadership di mercato grazie a un insieme esclusivo di tecnologie. L'azienda offre diverse soluzioni di imballaggio flessibile e stampaggio a iniezione fino alla progettazione e realizzazione delle linee di riempimento, sviluppate combinando le migliori tecnologie con un knowhow approfondito.

Leader a livello mondiale nelle buste stand-up preformate con cannucchia per applicazioni alimentari e non, offre ai suoi partner quattro diverse linee di prodotto per soluzioni di imballaggio, come ad esempio il Cheerpack™ e i singoli componenti (laminati, tappi, ecc.), insieme a eccezionali capacità innovative per dare forma all'imballaggio

"crossover" del futuro. La chiave di successo dell'azienda è di fornire sia un sistema integrato che i singoli prodotti e tecnologie. Gualapack è un fornitore di soluzioni che ha come priorità la qualità, il servizio e l'innovazione per i propri clienti e come impegno quotidiano la Sostenibilità.



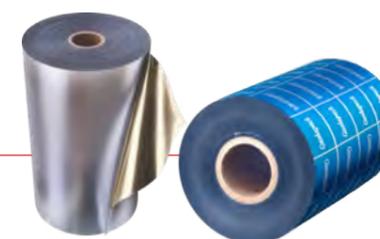
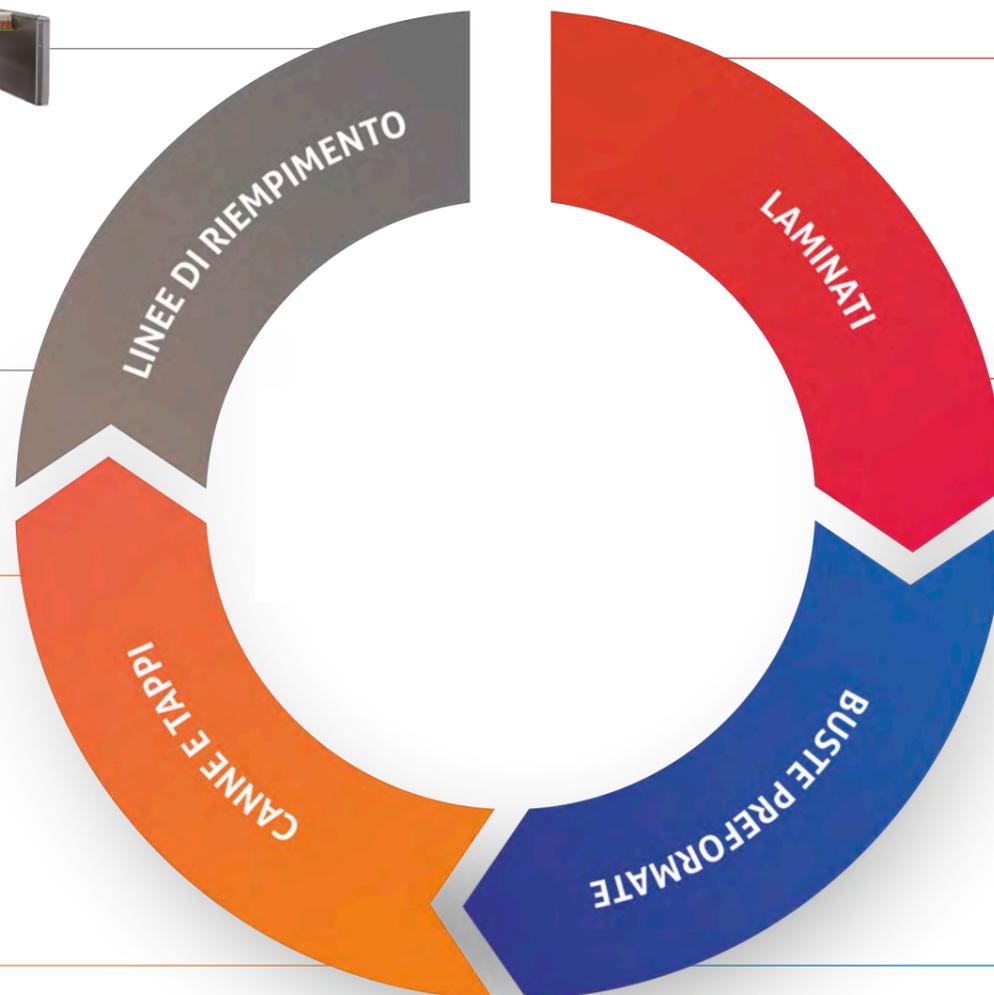
## LINEE DI RIEMPIMENTO

Progettazione e produzione di una gamma completa di linee di riempimento e pastorizzazione con varie capacità produttive.



## CANNE E TAPPI

Ampia gamma di tappi e canne destinati alla produzione di buste con beccuccio, che comprende il nostro BabyCap®, uno standard a livello mondiale per tappi anti-soffocamento.



## LAMINATI

Leader storico nel settore dell'imballaggio flessibile con capacità avanzate di laminazione, stampa rotocalco e flessografica ed estrusione di film PE.

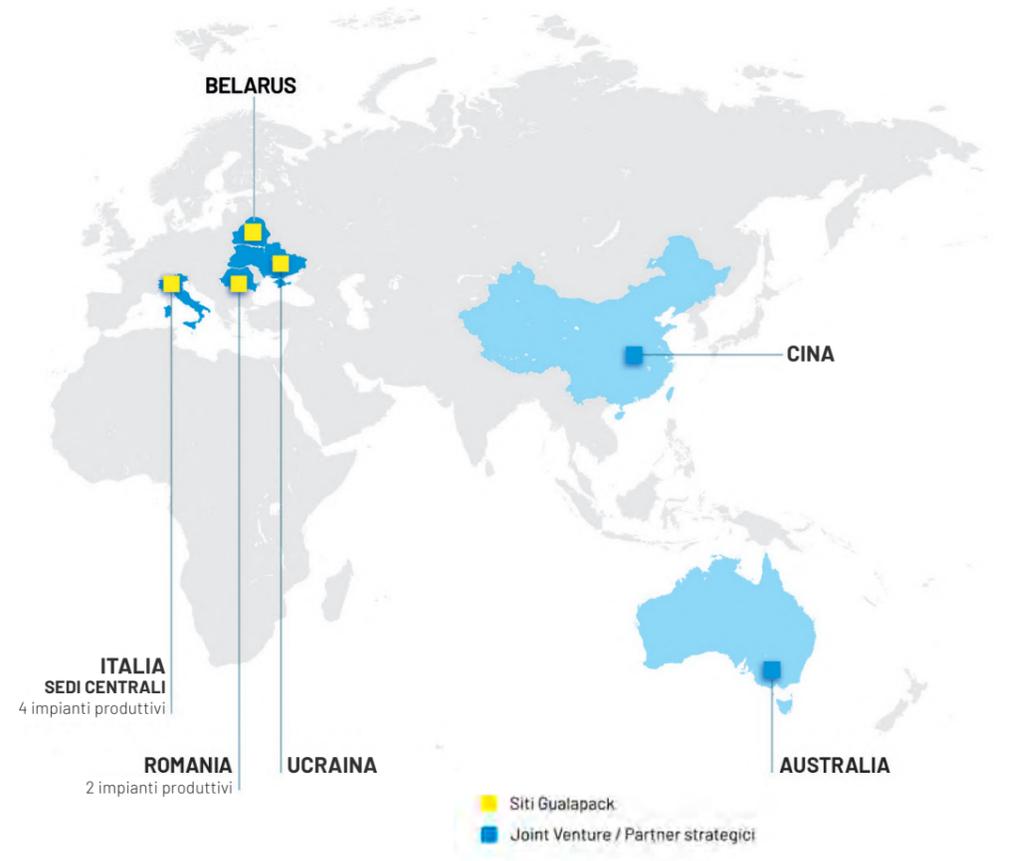


## BUSTE PREFORMATE

Più di 30 anni di esperienza e leader a livello mondiale nelle buste stand-up preformate con cannucchia. L'offerta di prodotti include sia buste stand-up standard che quelle personalizzate con o senza particolari quali tappi, zip, soluzioni di apertura facilitata, ecc..

# GUALAPACK IN SINTESI

PAESI: **9 + 2\***      IMPIANTI PRODUTTIVI: **14 + 2\***



# VISIONE, MISSIONE E VALORI



## LA SOSTENIBILITÀ È IL NOSTRO IMPEGNO QUOTIDIANO

e rientra nella mission di Gualapack

### LA NOSTRA VISIONE

Crescere in modo  
sostenibile competendo  
con i migliori

### LA NOSTRA MISSIONE

Le soluzioni di imballaggio  
ad alte prestazioni sono il  
nostro sapere.  
Qualità, servizio e  
innovazione per i nostri  
clienti sono le nostre priorità.  
Il crossover tecnologico ed  
i sistemi integrati sono la  
nostra forza.  
La sostenibilità è il nostro  
impegno quotidiano.  
Investiamo in persone  
motivate e di talento.

### I NOSTRI VALORI



#### PARTECIPAZIONE

Motivare e coinvolgere le persone  
attraverso una comunicazione  
efficace e la condivisione delle  
responsabilità nel perseguire  
obiettivi sfidanti



#### COMPETENZA

Fare bene le cose velocemente  
con mente aperta al cambiamento  
e alla diversità



#### POSITIVITÀ

Dimostrare un approccio  
positivo credendo sempre nel  
successo del nostro futuro e  
nella forza delle nostre capacità



# SOSTENIBILITÀ IN AZIONE

Per Gualapack sostenibilità è sinonimo di crescita e miglioramento continui, con una visione globale che si riflette su ambiente, comunità e territorio così che le gene-

razioni future possano trarre beneficio dagli sforzi compiuti oggi. Per mettere in pratica questa visione, nel 2020 il comitato di sostenibilità di Gualapack ha strutturato il pro-

prio impegno declinandolo in quattro passaggi di un percorso circolare, che pone la soddisfazione del cliente al centro, come driver principale.



## 1. CREDERE E CONDIVIDERE

Un'azienda che cresce in modo sostenibile

**Promuovere valori comuni per tutti, creare un percorso finalizzato al miglioramento sostenibile in ogni sede di Gualapack.** KPI, reportistica, coinvolgimento in temi sociali, sicurezza, impegno del personale, crescita ed evoluzione. "Credere e condividere" pone le basi per tutte le tappe fondamentali del percorso della nostra azienda verso la sostenibilità. È il terreno sul quale costruiamo un consenso e condividiamo conoscenze all'interno dell'azienda, in modo che tutto il personale nei vari siti, ognuno in base al proprio ruolo e alla propria sfera di competenza, sia sempre aggiornato sui cambiamenti che avvengono nel mondo attorno a noi. Questo motiverà a sua volta l'intera comunità aziendale, contribuendo a comprendere e guidare le decisioni strategiche che impattano sui processi quotidiani e sullo sviluppo dei prodotti.



## 2. ACCOGLIERE IL CAMBIAMENTO E RICONOSCERE LE OPPORTUNITÀ

Sustainability Value Chain

**Agire e impegnarsi assieme ai responsabili delle decisioni e a tutte le parti interessate lungo tutta la catena del valore, per migliorare il futuro del pianeta e delle persone.** Apprendimento, dibattito, potere di cambiamento, gestione del rischio. Questo secondo passaggio ci porta al di fuori di Gualapack, dove è fondamentale essere sempre al passo con le novità legislative relative all'imballaggio flessibile, alla plastica e ai rifiuti plastici ed essere sensibili ai "venti di cambiamento". Il panorama europeo e mondiale in fatto di riciclabilità e packaging sostenibile è infatti in costante evoluzione, e questa imprevedibilità potrebbe essere fonte di incertezze e dubbi per i consumatori, ma ancora di più per i nostri clienti. Per questo Gualapack si impegna a raccogliere informazioni aggiornate per i clienti e ad essere parte attiva del cambiamento: la nostra partecipazione ad organizzazioni quali FPE, Ceflex, Recyclax e Recoup riflettono tale impegno. Questo ci permette di sviluppare e fornire sempre le soluzioni più adatte ai nostri clienti.



## 3. MIGLIORARE E CRESCERE

Gamma di tecnologie e prodotti

**Creare competenza, know-how e tecnologia per offrire ai nostri clienti una gamma di prodotti tutta nuova nell'ambito della sostenibilità.** Soluzioni sostenibili, impegno alla crescita, competere con i migliori, focus sull'innovazione. I team Gualapack dedicati alla Sostenibilità e alla Ricerca e Sviluppo, in coerenza con le esperienze e le conoscenze maturate nel corso della fase 2 e nel rispetto delle legislazioni vigenti, possono effettuare le giuste scelte per sviluppare nuovi progetti e nuovi prodotti per soddisfare le esigenze dei mercati locali. Questo è il modo in cui Gualapack crea valore sostenibile: proposta di soluzioni su misura, implementazione delle migliori tecnologie, ricerca e sviluppo di nuovi prodotti per la creazione di un portfolio che sia allo stesso tempo sostenibile e progettato per essere innovativo e competitivo in base alle esigenze di ciascun cliente in tutte le aree geografiche.



## 4. ASCOLTO E SOLUZIONI

Clienti e Mercati

**Fornire soluzioni ai consumatori per crescere in modo sostenibile nel loro contesto locale, nel rispetto della loro strategia di crescita.** Conoscenza dei mercati locali, aggiornamento sulla legislazione in vigore, coerenza, gestione della reputazione. Il successo dei nostri clienti nello svolgimento del loro business rappresenta una vittoria anche per Gualapack che, in questo modo, raggiunge l'obiettivo finale della propria visione, mission e di tutte le azioni legate alla sostenibilità: identificare le migliori soluzioni per i nostri clienti è il risultato di un dialogo costante e costruttivo tra noi e loro. Infatti, grazie alle prime tre fasi fondamentali legate alla condivisione e all'impegno comuni a livello aziendale e delle comunità, all'attività sulle piattaforme di settore e legislative, alla creazione di nuovi prodotti in un portafoglio migliorato dal punto di vista della sostenibilità e della funzionalità, Gualapack è all'avanguardia in un mondo sempre più complesso, per rendere i nostri clienti sempre più competitivi e sostenibili.



## ANALISI DI MATERIALITÀ

Nel 2021 abbiamo avviato un processo di analisi di materialità per favorire, all'interno dell'azienda, lo sviluppo di una visione strategica condivisa sulla sostenibilità. La motivazione nasce dalla mission e dai valori stessi di Gualapack, che vedono il coinvolgimento diretto dei dipendenti, la loro competenza e la positività come fattori chiave per il raggiungimento degli obiettivi.

La costruzione della matrice di materialità ci ha permesso di individuare i temi più rilevanti per gli stakeholder e significativi in termini di impatti generati

dall'organizzazione. Gualapack ha deciso di condurre la sua prima analisi di materialità rivolgendosi esclusivamente agli stakeholder interni per raggiungere un duplice obiettivo: l'identificazione dei temi materiali e il loro utilizzo come punto di partenza per lo sviluppo di attività operative all'interno dell'azienda. In questo modo le persone – ai vari livelli dell'organizzazione – saranno protagoniste della crescita sostenibile dell'azienda, con idee, proposte e iniziative.

Il processo di analisi di materialità si è articolato principalmente nei

seguenti step:

1. Definizione della struttura della matrice;
2. Mappatura dei temi materiali per il settore tramite analisi della letteratura, degli standard di rendicontazione e benchmarking;
3. Identificazione e categorizzazione degli elementi materiali;
4. Coinvolgimento degli stakeholder interni per la valutazione della rilevanza e importanza dei diversi elementi materiali;
5. Analisi dei risultati e definizione di relative implicazioni strategiche;
6. Validazione dei risultati da parte del Sustainability Committee.



### Struttura della matrice

Il primo passo nell'analisi di materialità è stata la definizione della struttura della matrice al fine di rendere chiara e univoca l'interpretazione dei risultati. Partendo dalle guideline definite dall'IIRC (International Integrated Reporting Council) e dalla GRI (Global Reporting Initiative) sono stati definiti i due assi della matrice.

- L'asse x rappresenta la **rilevanza interna per Gualapack**: con questa definizione si intende valutare quanto un dato elemento materiale influenzi la capacità dell'organizzazione di creare valore nel futuro.
  - In tale *capacità* si includono due diversi aspetti: la disponibilità di asset tangibili (capitale finanziario e produttivo) e intangibili (know-how, conoscenze e com-

petenze), ma anche la presenza di una gestione attiva e di un certo livello di engagement nell'organizzazione.

- Per quanto riguarda la **creazione di valore**, la definizione si riferisce a tutto ciò che avrà un effetto positivo sulla strategia aziendale rivolta alla massimizzazione delle forme di capitale direttamente correlate alle tre dimensioni della sostenibilità (responsabilità sociale, economica e ambientale).
- L'asse y rappresenta invece l'**importanza per gli stakeholder**, ovvero quanto un dato elemento materiale influenzi la creazione di valore per questi ultimi.
  - Come per la rilevanza per l'organizzazione, anche la valutazione dell'importanza per

gli stakeholder avviene secondo una visione orientata al futuro.

### Elementi materiali

Gli elementi materiali sono stati selezionati tramite benchmarking, effettuato rispetto a entità presenti nello stesso settore e nella stessa filiera, analizzando insight e informazioni provenienti non solo dal Sustainability Committee ma anche dal Sales Department, quale punto di incontro tra la strategia aziendale interna e la prospettiva esterna del mercato. Questo ha permesso di coinvolgere maggiormente gli stakeholder e di operare secondo una visione più ampia.

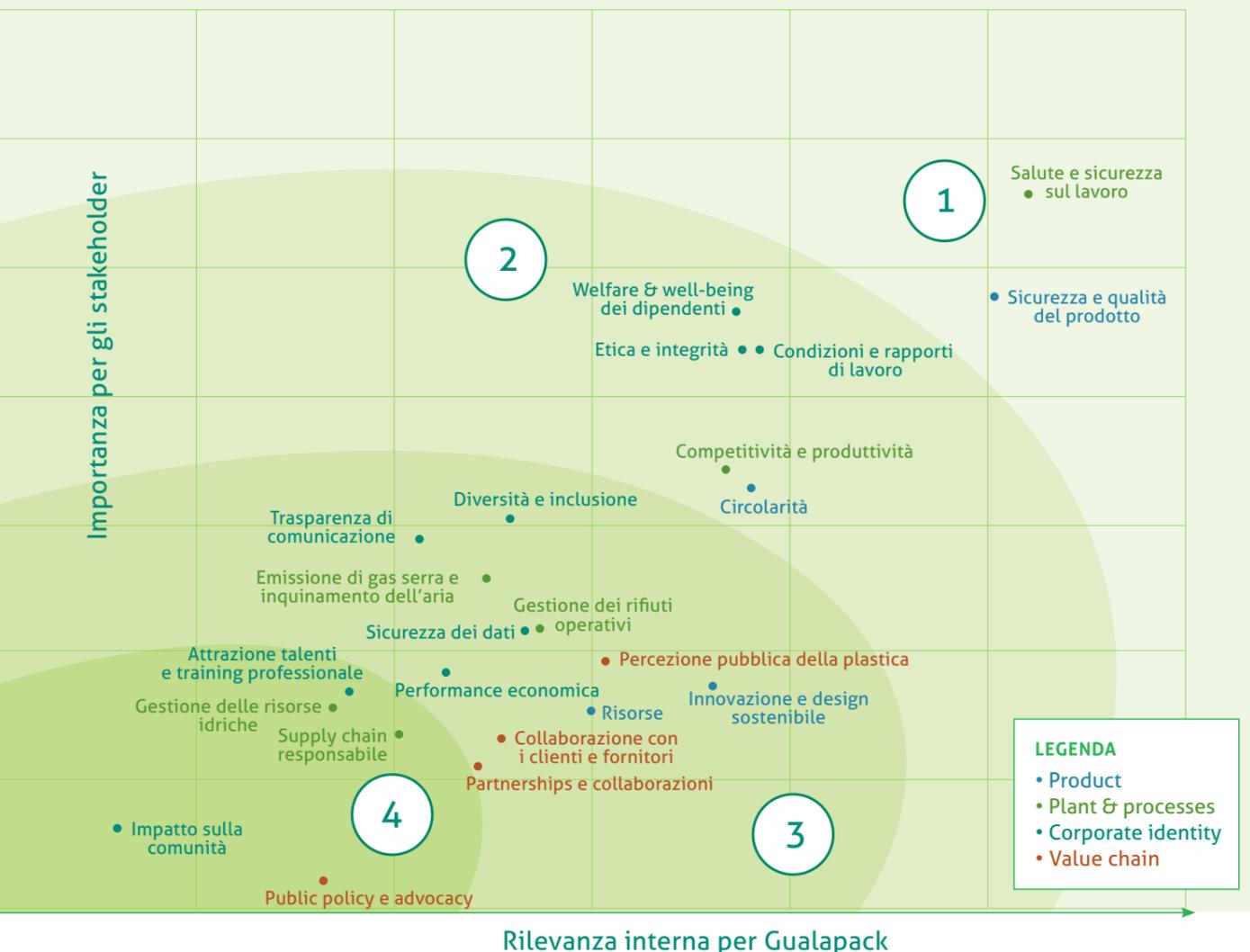
Per rispecchiare la realtà di Gualapack sono state costruite quattro diverse categorie di elementi: product, plant and processes, corporate identity e value chain.



Sono stati individuati 23 elementi materiali, suddivisi tra le diverse categorie e sottoposti a un processo di valutazione e selezione tramite la raccolta di opinioni con un questionario rivolto agli stakeholder interni. Il questionario ha ricevuto oltre 130 risposte da

dipendenti appartenenti a varie funzioni aziendali, inclusi alcuni rappresentanti del top management. La valutazione finale su ogni tema e il relativo posizionamento all'interno della matrice rappresentano quindi il dato aggregato dei diversi punti di vista raccolti tramite il questionario.

I risultati ottenuti dall'elaborazione dei dati così raccolti sono stati rappresentati nel seguente grafico, costruito sugli assi definiti in precedenza.



## PRODOTTI CON UN MIGLIORE IMPATTO AMBIENTALE

Il continuo cambiamento del contesto generale e del nostro settore in particolare, oggi guidato da temi di sostenibilità che influiscono profondamente sulla legislazione e sulle esigenze dei consumatori, porta a un'evoluzione del nostro portafoglio prodotti che, seppur naturale, richiede un costante investimento di risorse e know-how per il rinnovamento e l'adattamento di specifiche tecniche, le quali hanno un impatto diretto sul mercato e sui clienti.

A partire dal 2019 abbiamo quindi introdotto un nuovo KPI con la finalità di misurare quanto valore viene creato dall'evoluzione del portafoglio prodotti e quanto questo valore è recepito dal mercato.

Questo KPI misura l'incidenza del fatturato derivante da prodotti di nuova generazione con caratteristiche più sostenibili, rispetto alla vendita totale di laminati, buste e tappi. Nella nostra definizione, i prodotti con un migliore

impatto ambientale includono tutti i laminati, le buste e i tappi progettati per soddisfare, senza compromettere le prestazioni, almeno uno dei seguenti obiettivi di sostenibilità: riciclabilità, compostabilità, riduzione della carbon footprint, riutilizzabilità, e riduzione delle soluzioni che non corrispondono a tali caratteristiche.

Nei tre anni dalla sua prima introduzione è evidente un trend crescente, riflesso di un mercato che premia le soluzioni con un migliorato impatto ambientale. Infatti, sebbene il valore assoluto del KPI nel 2021 sia pari solo al 6,5%, la crescita di anno in anno si attesta intorno al 30%: un dato significativo per la trasformazione del nostro portafoglio prodotti, con un impatto notevole sulla capacità di Gualapack di innovare e adattare la propria filiera produttiva.

Per quanto riguarda il 2021 in particolare, il contributo più importante alla crescita del KPI monitorato è legato

alle vendite di Pouch5, la busta con canna e tappo in monomateriale e riciclabile. A seguito del lancio mondiale nel 2020, sono sempre più numerosi i clienti che adottano questa soluzione laddove la riciclabilità viene riconosciuta come valore aggiunto.

Apportano un significativo contributo al dato positivo anche Brick Cap – la soluzione di crescente successo che, permettendo di riutilizzare il tappo come giocattolo, dà una seconda vita al prodotto – e le versioni compostabili dei film di chiusura delle vaschette e delle capsule di caffè.

Prevediamo che il trend di crescita annuale continuerà e probabilmente subirà accelerazioni, in relazione alla crescente consapevolezza sui temi di sostenibilità da parte del mercato e dei clienti, sempre accompagnati dall'innovazione e dal supporto di Gualapack.

In seguito è stata definita una griglia che suddivide l'output dell'analisi. In particolare, sono state identificate quattro fasce concentriche, ciascuna delle quali rappresenta elementi materiali omogenei per caratteristiche e prospettive di azione future.

### 1. Elementi consolidati

La fascia più esterna rappresenta gli elementi materiali che possono definirsi intrinseci, facenti parte del DNA di Gualapack. Rientrano in questa categoria *salute e sicurezza sul lavoro* e *sicurezza e qualità del prodotto*: entrambi sono aspetti bene assimilati dalle persone e dall'organizzazione.

### 2. Elementi strategici

Elementi come *circularità*, *competitività e produttività*, *welfare & well-being dei dipendenti*, *etica e integrità* e *condizioni e rapporti di lavoro* appartengono alla seconda fascia: avranno un ruolo chiave nei progetti a medio-lungo termine di Gualapack, con significativo impatto sull'organizzazione.

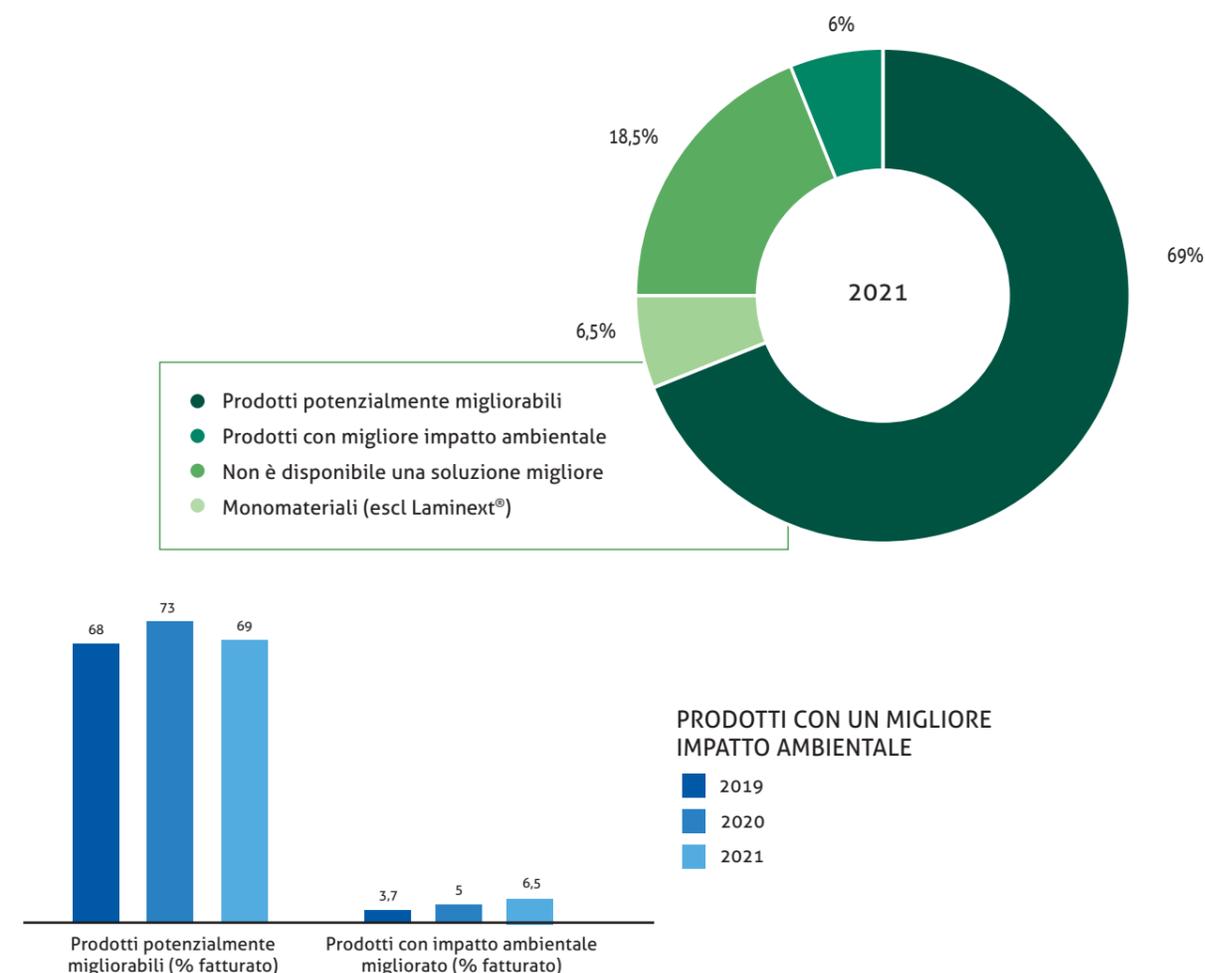
### 3. Elementi importanti

La terza fascia è quella che include il maggior numero di elementi. Tutte e quattro le categorie (product, plant and processes, corporate identity e value chain) sono rappre-

sentate da almeno un elemento in questa zona. Questi aspetti rappresentano punti su cui è necessario sviluppare attività specifiche per perseguire un miglioramento continuo tramite progetti a breve-medio termine.

### 4. Elementi da consolidare

La fascia più interna raccoglie cinque elementi che rappresentano gli aspetti su cui è necessario acquisire competenza, conoscenza, consapevolezza. Il posizionamento nella parte inferiore della matrice non rappresenta una minore attenzione verso questi aspetti, bensì un punto di partenza su cui lavorare.



# INNOVAZIONE & SOSTENIBILITÀ



## IL LIFE CYCLE ASSESSMENT

La valutazione del ciclo di vita, più nota con l'acronimo inglese LCA (Life Cycle Assessment), studia l'impatto ambientale di un prodotto o di un servizio attraverso l'analisi delle fasi che lo compongono: le materie prime utilizzate, il loro trasporto, i processi produttivi, l'imballaggio, la distribuzione e le fasi d'uso e di fine vita. La LCA viene designata come lo strumento di ecodesign per eccellenza: infatti, permette di analizzare tutti i processi del ciclo di vita studiato, evidenziandone i punti di forza e di debolezza dal punto di vista ambientale, e quindi di individuare le possibili opportunità di miglioramento.

Gualapack esegue valutazioni LCA nel rispetto delle norme ISO14040 e 14044 con finalità di ecodesign e per rispondere a richieste specifiche di clienti. L'azienda ha costruito e personalizzato un sistema di calcolo sulla base del processo produttivo specifico di laminati, buste pre-formate e parti stampate a iniezione. Raccogliamo direttamente i dati fondamentali sulle rese di processo, sui consumi energetici e sulle emissioni nell'ambiente, mentre per quelli relativi alle materie prime ci rivolgiamo ai fornitori, quando attrezzati, oppure facciamo riferimento ai dati ufficiali delle associazioni di categoria, quando disponibili, o a database commerciali certificati in assenza di altre fonti. Gli studi vengono

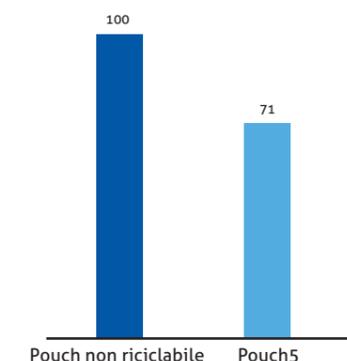
svolti fissando confini di sistema che possono contemplare o meno il fine vita del prodotto, in accordo con le finalità perseguite e con le richieste dei clienti interessati.

Il database LCA Gualapack è stato sviluppato utilizzando il software LCA SimaPro e contiene i dati relativi a tutti gli imballi analizzati finora: materie prime acquistate, lavorazioni aziendali, rese dei diversi processi e così via. Questa raccolta di dati primari rappresenta il cuore del sistema di calcolo LCA per il Gruppo. Le conoscenze specifiche maturate sono state utilizzate, inoltre, per sviluppare un modello LCA di base da replicare per il calcolo degli impatti ambientali dei prodotti. All'interno del progetto sono definiti numerosi parametri che controllano tutti gli aspetti del ciclo di vita, specifici per ogni prodotto, come ad esempio la grammatura e il numero di strati nel caso dei laminati. Ogni volta che viene condotto un nuovo studio LCA, viene fatta una copia del progetto di base e i parametri vengono completati con i dati relativi al prodotto analizzato. La scelta di strutturare in questo modo la modellizzazione LCA dei prodotti Gualapack deriva dalla necessità di svolgere gli studi in tempi brevi ed è resa possibile dalla tipologia del processo produttivo, che per la produzione dei diversi imballi prevede variazioni minime.

### La valutazione LCA di Pouch5

Le soluzioni in monomateriale quali Pouch5, oltre a essere meccanicamente riciclabili e avviate alla filiera del riciclo, offrono anche una LCA migliorata, soprattutto grazie all'eliminazione di materie prime più impattanti in termini ambientali, quali l'alluminio e il poliestere. Il calcolo in questo caso è stato effettuato internamente con l'utilizzo di un software dedicato e attingendo a banche dati ufficiali per le informazioni che non è stato possibile raccogliere "sul campo".

RIDUZIONE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>



Considerando le emissioni climateranti, misurate in CO<sub>2</sub> equivalente, anche qualora le buste Pouch5 non vengano riciclate si ha comunque un beneficio del 25% rispetto a una soluzione standard. Ipotizzando livelli di riciclo del 50%, la riduzione di emissioni di CO<sub>2</sub> sale al 29%, per raggiungere il 39% nell'ipotesi di un riciclo al 100%.



## MATERIE PRIME ALTERNATIVE E RINNOVABILI

### Bio-based

Nella sua gamma di prodotti che offrono una migliore sostenibilità ambientale, Gualapack annovera anche laminati, buste, tappi e canne dove il polietilene a base fossile è stato sostituito al 100% da LDPE e HDPE bio-based, ottenuti cioè da materie prime rinnovabili grazie all'utilizzo di un polimero drop-in totalmente analogo al suo "predecessore".

Questo offre il vantaggio di risparmiare combustibile fossile, che sappiamo essere una risorsa finita. Inoltre, alcuni prodotti bio-based di Gualapack sono anche compostabili.

### Soluzioni compostabili

"Compostabile" è una delle tre parole chiave della Plastics Strategy sostenuta dalla Comunità Europea per il 2030. Gualapack produce laminati per prodotti secchi (polveri, cereali, ecc.) e film capsule monouso per caffè, certificati compostabili secondo la normativa EN13432.

Tali laminati hanno il vantaggio di poter essere restituiti al terreno, nei siti di compostaggio industriale, evitando così l'inquinamento da rifiuti nell'ambiente e contribuendo a una riduzione dell'impiego di fonti fossili negli imballi.



## LID COMPOSTABILE

Sfruttando il know-how che ha portato negli anni passati alla realizzazione di un top lid compostabile con elevate performance di barriera all'ossigeno e all'umidità, Gualapack ha ampliato la sua offerta realizzando un materiale compostabile (industrial compost) e trasparente, idoneo come top lid di vaschette per pasta fresca.

La progettazione ha dovuto affrontare e superare alcune particolari difficoltà:

- Reperimento di materie prime idonee al compostaggio;
- Reperimento di materie prime barriera idonee al compostaggio;
- Utilizzo di additivi più puri possibile e con ecotossicità idonea al compostaggio;
- Necessità di raggiungere un'ottima saldabilità sulla vaschetta;

- Resistenza alla pressione delle barre saldanti senza delaminazioni;
- Ottima trasparenza.

Gualapack è riuscita a creare questo laminato multistrato ad alta trasparenza con le idonee proprietà barriera per la pasta fresca, senza l'utilizzo di adesivi che avrebbero abbassato la qualità del compost ottenuto dal recupero. Tale successo è dovuto alla particolare tecnologia di accoppiamento usata, che prevede l'utilizzo di un biopolimero estruso al posto dei convenzionali adesivi, con la funzione di unire i vari strati di film compostabili utilizzati.

Il materiale ha superato brillantemente tutti i test di compostabilità e ottenuto la certificazione TÜV.



## APPROCCIO BILANCIO DI MASSA

La collaborazione tra Gualapack e due suoi importanti stakeholder – un fornitore di materie prime e un brand owner – ha portato alla realizzazione di una busta con canna che include una percentuale di plastica riciclata post consumo superiore al 30%.

Il concetto alla base del nuovo prodotto è legato all'approccio bilancio di massa. In sostanza il rifiuto plastico viene trattato dal produttore di materia prima con un processo di disgregazione chimico-fisica che lo riporta alle sue molecole di base. Queste vengono poi

mescolate con altre molecole derivanti dalla raffinazione del petrolio, per poi avviare il processo di polimerizzazione e ottenere plastica vergine. La massa di questo nuovo polimero è composta quindi da materiale in parte vergine e in parte riciclato, mescolati a livello molecolare.

La supply chain di questa famiglia di materiali – a partire dall'acquisto fino allo stoccaggio, all'utilizzo e alla vendita – necessita di una gestione capace di garantire che tutto il flusso segua i passaggi correttamente. Questo ha

richiesto la certificazione di due siti Gualapack (Alessandria e Piacenza) secondo ISCC PLUS, la norma che regola il processo di gestione di questi materiali.

Il progetto ha portato Gualapack a realizzare una versione dell'iconico tappo BabyCap® in chiave sostenibile, includendo una quantità di polietilene post consumo che non altera le proprietà meccaniche e di ermeticità della confezione e mantiene tutti i requisiti per il contatto con gli alimenti.

## POUCH5: BEST PACKAGING AWARD 2021

Il concorso Best Packaging promosso dall'Istituto Italiano Imballaggio è l'evento chiave in Italia per le migliori soluzioni di imballo e mira, sempre di più, a mettere in luce l'innovazione etica e sostenibile.

Nel 2021 Pouch5 – la nostra prima busta stand-up flessibile ad alte prestazioni prodotta in monomateriale, riciclabile quindi nel flusso PP – è stata premiata in due delle dieci categorie del concorso, per il packaging Equilibrato e Sicuro. Due riconoscimenti prestigiosi che confermano l'impegno della nostra azienda per l'ambiente.

Pouch5 infatti è stata progettata per gli alimenti per la prima infanzia, quali puree di frutta e altri cibi pastorizzati a lunga conservazione,

per offrire ai genitori – sempre più consapevoli delle tematiche ambientali e dell'importanza di fare scelte "green" anche per il packaging – la comodità di uno snack comodo e facile da portare con sé insieme al vantaggio di una confezione riciclabile. Pouch5 infatti sostituisce le materie prime tradizionali con alternative più sostenibili per la raccolta, la differenziazione e i processi di riciclaggio veri e proprio, riducendo la carbon footprint rispetto ad alternative prodotte con strutture di laminato tradizionali. Secondo le nostre stime, Pouch5 contribuisce a una riduzione fino al 39% delle emissioni di gas serra (misurate come CO<sub>2</sub> equivalente rilasciata nel corso di tutto il ciclo di vita del prodotto), grazie all'impiego di materiali a

impatto ridotto rispetto al PET e all'alluminio (come ben rappresentato nel grafico precedente).

Siamo orgogliosi di aver ricevuto il riconoscimento del concorso Best Packaging, per le caratteristiche eccezionali di Pouch5 e per il nostro impegno costante per l'ambiente. In questo siamo sostenuti non solo dai nostri clienti, che rispondono con grande interesse a innovazioni come Pouch5, ma anche dai consumatori finali, che sempre più spesso accordano la propria preferenza – tra le tante alternative sugli scaffali del supermercato – ai prodotti pratici ma anche rispettosi del pianeta e del suo futuro.



Gualapack

The 2021 Best Packaging award goes to Pouch5!

OSCAR DELL'IMBALLAGGIO™  
**BEST** 2021  
PACKAGING

VINCITORE

## EASYSNAP

Nel 2021 Gualapack ha ampliato il proprio portfolio prodotti diventando azionista di maggioranza di Easysnap Technology, rinomata a livello mondiale per il sistema innovativo che permette di aprire facilmente le confezioni monodose. L'acquisizione rafforza e dà continuità agli obiettivi condivisi dalle due aziende, per la costante innovazione del packaging nel segno della sostenibilità.

Il design dell'imballaggio Easysnap consente di ridurre i costi di trasporto e le relative emissioni di CO<sub>2</sub> grazie alla sua maggiore compattezza rispetto a qualsiasi altra soluzione a parità di volume contenuto. Inoltre, la possibilità di porzionare il prodotto in singole dosi riduce gli sprechi alimentari e il meccanismo di apertura è così accessibile da essere adatto anche per i bambini, gli anziani e le persone con disabilità.



## PAPERSNAP



Grazie agli sforzi di ricerca congiunti di Gualapack ed Easysnap, nel 2021 siamo giunti allo stadio avanzato di progettazione di Papersnap: una tipologia di confezione che ricalca essenzialmente Easysnap ma in chiave ancora più sostenibile, perché progettata per essere riciclabile nello stream della carta senza cedere a compromessi rispetto alle eccellenti performance di barriera della tecnologia originale.

Come per Easysnap, Papersnap è costituita da un top e un bottom saldati insieme per formare la confezione che si apre grazie al movimento di piegatura, anche con una mano sola. In questo caso però l'uso della plastica è limitato grazie alle componenti base

carta, che hanno richiesto uno sforzo di progettazione dal punto di vista sia dei laminati Gualapack sia della macchina di riempimento Easysnap.

Le confezioni Papersnap possono essere prodotte anche con barriera all'ossigeno e all'umidità e sono idonee a confezionare sia alimenti sia cosmetici: le applicazioni tipiche sono miele, cibi cremosi con diverse densità, creme cosmetiche e gel igienizzanti.

Gualapack ed Easysnap hanno ottenuto la certificazione di riciclabilità presso Aticelca (Associazione tecnica italiana cellulosa e carta) con grado C, ma molto vicino al grado B: confidiamo che un'ulteriore riprogettazione possa migliorare ancora il risultato.

# PROCUREMENT SOSTENIBILE

Per realizzare uno sviluppo sostenibile duraturo è necessaria una trasformazione capace di investire l'intera catena del valore. Poiché le questioni ambientali e sociali si estendono oltre i confini aziendali, affrontare le sfide a monte dell'approvvigionamento con un approccio responsabile agli acquisti ricopre un ruolo importante nel definire il nostro impatto ESG.

In Gualapack, i criteri di valutazione dei fornitori includono l'immagine aziendale, il livello di servizio, il livello di qualità e l'economicità; a partire dal 2020, a questi si aggiunge anche una valutazione di sostenibilità. Questo ci guida nella selezione dei partner e ci permette di comprendere meglio l'impatto della catena di approvvigionamento nel complesso,

determinando il modo in cui le risorse naturali e umane vengono impiegate in ogni fase. Gli aspetti ambientali, sociali ed economici relativi alla sostenibilità meritano un'attenzione specifica nel contesto degli acquisti.



## Aspetti ambientali

Oggi, la responsabilità ambientale ci pone di fronte a sfide più importanti che mai. In Gualapack abbiamo identificato alcune forniture che sono critiche per il loro potenziale impatto sotto questo punto di vista, sia per loro caratteristiche intrinseche sia per il processo produttivo che comportano. È il caso di materiali come alluminio e plastica, beni come i cilindri per la stampa, e attività come quelle che impiegano inchiostri e solventi, i quali implicano sforzi significativi per la gestione dei rifiuti. Eseguiamo mappature e audit per identificare potenziali elementi di rischio tra i fornitori, richiediamo loro specifiche certificazioni e ne verifichiamo periodicamente la validità.

Il nostro ufficio acquisti lavora a stretto contatto con altre aree aziendali per promuovere la sostenibilità ambientale attraverso iniziative interne. In collaborazione con i dipartimenti di R&S e sviluppo tecnologico, monitoriamo e ricerchiamo costantemente nuove tecnologie e soluzioni in grado di offrire una svolta verso una minore footprint, ad esempio nella produzione o nel recupero dei rifiuti. Inoltre, selezioniamo partner esterni in base alla loro capacità di offrire soluzioni nell'ambito di collaborazioni a medio-lungo termine,

per perseguire una creazione di valore stabile in aree come la generazione e il risparmio energetico, che possono contribuire attivamente a progetti interni per il miglioramento della nostra sostenibilità ambientale.

## Aspetti sociali

Lavorando a stretto contatto con i fornitori, Gualapack presta attenzione non solo alla propria impronta ambientale ma anche al proprio impatto sociale. Tutti i nostri partner sono tenuti a rispettare il nostro Codice Etico e vengono sottoposti a regolari controlli tramite audit. Inoltre, valutiamo anche i loro codici etici, quando disponibili, per garantire che siano in linea con i valori di Gualapack.

Associamo un'importanza crescente a standard come Ecovadis o Sedex, che forniscono linee guida trasversali a diversi settori e ci consentono di valutare i nostri partner attraverso un vocabolario condiviso.

Per raggiungere obiettivi di sostenibilità ambiziosi, è essenziale stabilire standard elevati per le prestazioni dei fornitori. Pertanto, monitoriamo alcuni KPI specifici sulla sicurezza durante la fase di approvvigionamento, proprio come facciamo con i nostri siti produttivi. Verifichiamo le procedure di sicurezza

e gli indicatori relativi agli incidenti, eseguendo audit di sicurezza che ne garantiscono la validità.

Anche la localizzazione geografica degli stabilimenti produttivi dei fornitori può costituire un potenziale fattore di rischio: quando necessario, nella definizione del piano di audit viene dunque considerata anche la posizione dell'organizzazione in un'area potenzialmente a rischio. Per quanto riguarda la sostenibilità sociale, Gualapack tiene conto dell'impegno dei fornitori nello sviluppo di iniziative sociali con impatto positivo sulla comunità locale, misurando i risultati dei loro sforzi per la redistribuzione del valore creato.

## Aspetti economici

Chiediamo che la gestione finanziaria dei nostri fornitori sia sufficientemente equilibrata da consentire all'azienda di investire e crescere. Esaminiamo periodicamente i loro bilanci, man mano che diventano disponibili. Osserviamo i loro indicatori finanziari nel tempo e analizziamo le informazioni che emergono nel mercato – fonte di indicazioni in tempo reale sui trend di business generali – in modo da valutare attentamente la gestione finanziaria dei nostri partner.

# LA CULTURA DELLA SICUREZZA

Tra i suoi principali obiettivi, Gualapack mira a essere protagonista nella diffusione di una cultura di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, oltre che di protezione dell'ambiente. Coerentemente con i propri valori, nel 2021 ha dato continuità alle varie iniziative avviate in precedenza per l'identificazione di linee guida sulla sicurezza in tutti i

plant, la comunicazione e la gestione degli incidenti e dei near-miss, la realizzazione di cross audit fra diversi siti produttivi. In particolare, lo scorso anno, è stato pubblicato e distribuito a tutto il personale il Manuale Sicurezza e Ambiente di Gruppo, sviluppato dal Comitato di Sicurezza.

Sappiamo che gli incidenti in ambito industriale derivano nell'80% dei

casi da comportamenti non adeguati da parte delle persone, e per questo abbiamo posto particolare attenzione nel Manuale al ruolo che ognuno di noi può avere come leader nella diffusione di una cultura di "cura" verso le persone e l'ambiente.

In questo processo abbiamo individuato 5 azioni chiave:



## Agire

Le persone osservano gli esempi pratici più di quanto seguano le indicazioni generiche. Occorre perciò mettere in pratica quello che si dice (quello che in inglese si esprime con un semplice "walk the talk"), essere i primi ad adottare comportamenti sicuri, rispettare le regole anche quando sembrano scomode. È un buon esercizio che ci porterà a essere ambasciatori della sicurezza anche al di fuori degli ambienti di lavoro.

## Intervenire

Le nostre azioni parlano per noi, ma anche la mancanza di azione comunica in modo significativo. Soprattutto se si rivestono ruoli di responsabilità, tacere significa dare l'assenso a un'azione o a un comportamento: non intervenire comunica, indirettamente, che accettiamo la situazione.

## Seminare

I cambiamenti culturali sono processi lunghi: i frutti di quello che seminiamo possono maturare a distanza di tempo e, in alcuni casi, dovranno essere raccolti da altri. Per questo occorre avere pazienza, nella consapevolezza che solo mettendo in moto il processo potremo attivare un cambiamento culturale e dare il nostro contributo.

## Coinvolgere

Questa azione deriva dal progressivo entusiasmo nel perseguire l'obiettivo: cresce quanto più "crediamo nella causa" e si concretizza con la promozione del dialogo, il coinvolgimento di altre persone, la trasmissione di vivo interesse verso l'obiettivo.

## Condividere

È sempre opportuno condividere le proprie esperienze e il proprio bagaglio culturale con gli altri: così facendo si creano sinergie, si trasmettono competenze e si raggiungono risultati molto più velocemente. La cura in ambito salute e sicurezza e la tutela dell'ambiente sono obiettivi per noi cruciali, perché creano un impatto positivo per tutti.

Il percorso è iniziato e vogliamo avere sempre più persone che ci aiutino a generare un cambiamento positivo. Crediamo che ogni collaboratore Gualapack, a qualsiasi livello nell'organizzazione, sia protagonista unico e originale verso il raggiungimento di grandi e importanti obiettivi, come la realizzazione di un ambiente di lavoro sano, sicuro e rispettoso dell'ambiente.

## IL SOSTEGNO DI GUALAPACK A FONDAZIONE SOCIAL

Nel periodo pandemico (2020-2021), pur senza allontanarsi dai suoi indirizzi strategici, Fondazione Social ha rivolto la propria attività al sostegno degli enti locali del terzo settore per il superamento della crisi causata dagli effetti del Covid-19, rafforzando le misure necessarie a fronteggiare i bisogni emersi in seno alle comunità.

Oltre a continuare a favorire la crescita di progettualità di interesse cultu-

rale e sociale tramite il "Bando Beneficiari 2021", Fondazione Social ha rafforzato per le prossime annualità le attività di sostegno inerenti le novità introdotte nel corso del 2020-2021:

- Il Bando biennale "Potenziamento Organizzativo 2022": una linea di contributo scorporata dal bando tradizionale, con l'obiettivo di sostenere in modo efficace e puntuale gli enti del terzo settore nei processi di capacity building;

- La seconda edizione del Bando annuale "Swipe it up" a favore di iniziative di carattere e interesse giovanile, per innescare processi virtuosi di cambiamento e sviluppo dei territori delle province di Alessandria e Asti.

# INIZIATIVE SOCIALI



## ITALIA

### Lavoro in falegnameria

Il progetto si rivolge ai giovani dai 16 anni in su facenti parte di categorie vulnerabili, desiderosi di inserirsi nel mondo del lavoro e di integrarsi nelle comunità locali. Offre loro un percorso formativo relativo alla lavorazione del legno, alternando momenti teorici e pratici, fino all'attivazione di uno stage in aziende del settore. L'obiettivo è fornire le nozioni necessarie a trovare occupazione come addetti di falegnameria artigiana.

### Rete Ecologica Cittadina

La proposta di valore del progetto REC si basa sul pieno recupero di spazi verdi urbani, con l'attivazione di una rete di corridoi ecologici per accrescere la biodiversità nelle città e aumentare così la resilienza della comunità. REC vuole aprire nuovi spazi di socialità, promuovere forme innovative di educazione ambientale



come la didattica all'aperto, attivare tirocini formativi e borse lavoro per soggetti vulnerabili in collaborazione con CISSACA.



## ROMANIA

### Ristrutturazione della scuola materna di Arad

È stata completata la ristrutturazione del centro per la prima infanzia ad Arad, che ha così inaugurato a febbraio 2021. Per il coinvolgimento nella sua modernizzazione con nuove dotazioni, Gualapack Nadab ha avuto l'onore di ricevere una distinzione di merito dalla Casa Reale di Romania.

L'onorificenza è stata consegnata dalla Principessa Ereditaria Margherita di Romania, alla presenza del Presidente del Consiglio della Contea di Arad e di altre autorità e rappresentanti di associazioni di volontari locali.

### Support with Care

Nell'ambito del progetto Support with Care, Gualapack Nadab ha festeggiato la ristrutturazione e l'ammodernamento del Dipartimento di Pediatria 2 dell'Ospedale Clinico di Emergenza di Arad.

Attualmente è uno dei più bei dipartimenti di pediatria in Romania. Si tratta di 6 camere con 15 posti letto, 5 bagni, 2 parchi giochi e uno spazio ristorazione, interamente modernizzati secondo standard europei.



## MESSICO

Nel corso del 2021, con il protrarsi della pandemia, l'azienda ha continuato a fornire centinaia di mascherine e prodotti per la pulizia a strutture locali quali scuole, uffici comunali e centri di assistenza per le persone bisognose.

### La biblioteca scolastica di San Luis Temalacayuca

Donare libri alle biblioteche è un modo per arricchire le collezioni a disposizione delle scuole e incoraggiare gli studenti a leggere. Nel 2021 sono stati donati 120 libri alla scuola di San Luis Temalacayuca in collaborazione con una libreria locale, che ha fornito una selezione di titoli idonei in base all'età dei bambini. L'iniziativa è stata accolta con grande entusiasmo da parte di studenti e personale scolastico.

### Banco de Alimentos Caritas Puebla

Nel mese di novembre 2021 è stata avviata, in collaborazione con l'istituto Colegio Karol Wojtyla di Tehuacán, una campagna per la raccolta di riso che ha portato a una donazione di circa 7.000 chili di riso per il Banco de Alimentos Caritas Puebla.

Banco de Alimentos Puebla è una fondazione di beneficenza privata e apolitica senza scopo di lucro, che da oltre 25 anni raccoglie e distribuisce cibo in modo sicuro e affidabile alla popolazione vulnerabile della regione. Coinvolge aziende private, istituzioni educative e singoli imprenditori che desiderano collaborare a questo grande progetto.





## COSTA RICA

### Teletón Costa Rica

Teletón Costa Rica è un evento televisivo di beneficenza che si tiene ogni anno dal 1984.

È organizzato dal Club Activo 20-30 International de San José e gode di ampia visibilità grazie alla stampa e ai media radiofonici e televisivi del Paese.

In questo Teletón, a differenza degli altri della regione, i fondi non vengono utilizzati solo per creare e mantenere centri di riabilitazione

per bambini, ma anche per attrezzare al meglio alcune aree dell'Ospedale Pediatrico Nazionale. Inoltre, il programma fornisce aiuto alle unità pediatriche di altre strutture pubbliche del Paese, quali l'Ospedale Nazionale di Geriatria e Gerontologia e la Banca Nazionale del Sangue.

Quest'anno Gualapack Costa Rica ha partecipato all'evento con una donazione economica e ha invitato anche i dipendenti a dare un loro contributo.

### Associazione di volontariato Damas Voluntarias Hospital Max Peralta

L'Associazione di volontariato Damas Voluntarias Hospital Max Peralta è un'organizzazione comunitaria senza scopo di lucro che, attraverso varie attività, cerca di offrire una migliore qualità della vita ai pazienti ospedalizzati e alle loro famiglie.

Nel 2021 Gualapack Costa Rica ha donato all'associazione una fornitura di manometri, attrezzature mediche necessarie per le persone affette da condizioni respiratorie che non necessitano più di ospedalizzazione, ma sono ancora in fase di recupero presso l'abitazione. Le volontarie individuano insieme al personale dell'ospedale quali pazienti hanno bisogno di queste apparecchiature, per poi assegnarle secondo necessità.



## UCRAINA

### Sostegno delle strutture ospedaliere locali

Nel corso del 2021 Gualapack Ukraine – tramite Technologia Foundation, associazione benefica che sostiene diversi ospedali pediatrici, orfanotrofi e altri programmi sociali nell'area di Sumy – ha contribuito all'acquisto e all'avviamento di varie apparecchiature mediche, tra cui generatori di ossigeno.

Inoltre, ha sostenuto la ristrutturazione dei locali e l'acquisto di attrezzature per il laboratorio di ricerca medica dell'Ospedale Pediatrico di Santa Zinaida a Sumy.

### Sostegno all'infanzia bisognosa

Sempre nell'ambito delle attività svolte da Technologia Foundation, sono state attivate varie iniziative per fornire prodotti alimentari e materiali che promuovono la creatività ai campi estivi per bambini, sostenere gli orfanotrofi locali con cibo, giochi e medicinali, e acquistare e installare attrezzature specialistiche presso il centro di riabilitazione infantile della zona.



## CILE

### Emparejar la cancha

"Emparejar la cancha" significa colmare la distanza tra due giocatori: è un'espressione tratta dal mondo dello sport, usata quando due squadre avversarie si trovano in condizioni impari che possono influenzare direttamente l'esito di una partita.

Questa iniziativa di responsabilità sociale di Gualapack Chile, in collaborazione con la Fondazione Padre Semerìa, Homes of Love, ha permesso di sostenere i bambini vulnerabili del comune di La Pintana, nella provincia di Santiago. Con Emparejar la cancha, infatti, è possibile dare un piccolo contributo periodico affinché un bambino riceva una formazione educativa e culturale con attività ricreative presso il Doposcuola "Buen Camino". Non solo: Gualapack Chile si è impegnata a raddoppiare i fondi raccolti e a consegnarli alla fondazione.

I sostenitori possono scegliere tra quattro livelli di contributo: Borsa di

studio mensile per studenti, Borsa di studio Experimenter (sostegno educativo e socio-emotivo), Borsa di studio Adventurer (sale tematiche e supporto tecnologico), e Borsa di studio Explorer (fornitura di prodotti alimentari e materiali).

Le attività organizzate nell'ambito del doposcuola prevedono laboratori artistici e di espressione, lezioni di scienze ed ecologia, e dinamiche di attivazione sensoriale in spazi dedicati.



## BRASILE

### Kit alimentari e igienizzanti per le mani

Gualapack Brasil ha rafforzato il proprio impegno a sostegno delle iniziative sociali sul territorio, versando una donazione al Fondo di Solidarietà di Iperó - SP per l'acquisto di kit alimentari per la comunità locale.

Inoltre, l'azienda ha donato disinfettanti per le mani prodotti da Gualapack e dai suoi partner, distribuiti alle unità sanitarie che forniscono cure di emergenza alla popolazione e alle famiglie in situazione di vulnerabilità sociale residenti nella regione.

L'iniziativa ha visto la partecipazione diretta di dipendenti e dirigenti.



### Campanha do Agasalho - Il calore di un'azione di solidarietà

Nel 2021, come ogni anno, Gualapack Brasil ha aderito all'iniziativa Campanha do Agasalho, Winter Clothing Donation Campaign, per la raccolta di abiti invernali e coperte da destinare alle comunità bisognose della regione.

Tutti gli articoli raccolti sono stati consegnati dai nostri dipendenti direttamente alle famiglie che vivono in situazioni di vulnerabilità sociale: un gesto di solidarietà e altruismo che si rinnova ogni anno, come l'emozione di vedere così tante persone mobilitarsi per aiutare i meno fortunati.



# KEY PERFORMANCE INDICATORS



## PREMESSA METODOLOGICA

Il Rapporto di Sostenibilità di Gualapack è stato redatto secondo le Sustainability Reporting Guidelines dell'ente Global Reporting Initiative (GRI). Gli indicatori adottati (KPI) sono stati scelti in coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU (United Nations Sustainable Development Goals o UNSDG).

Il perimetro dei KPI monitorati è esteso, per il terzo anno consecutivo, a tutti i siti produttivi Gualapack nel mondo. Non sono stati inclusi gli stabilimenti Teruel in Brasile e Easysnap in Italia, perché acquisiti dal Gruppo nel corso del 2021.

### Chiavi di lettura per il rapporto di sostenibilità gualapack

- Gli indici e i KPI (Key Performance Indicator) sono stati scelti in base a criteri di rappresentatività, confrontabilità nel tempo e adattabilità alla realtà che riportano. Per questo motivo, nonché per consentire una corretta comprensione, è stato necessario riportare i principali parametri di sostenibilità individuati a un opportuno denominatore comune.
- Si è reso inoltre necessario procedere all'armonizzazione degli indicatori fra i diversi siti produttivi. Gli stabilimenti Gualapack occupano infatti di tipologie di prodotto molto diverse, tra cui sacchetti, tappi, cannucce, macchine per riempimento e bobine di film. È stato dunque individuato un criterio per armonizzare opportunamente i KPI, al fine di arrivare a disporre di dati consolidati omo-

genei, ed è stata adottata come denominatore comune la quantità di prodotto finito nel tempo, espresso in tonnellate. Il dato relativo alla produzione totale è quindi ottenuto sommando i volumi di buste, tappi, cannucce, laminati, film di polietilene (quando è presente il processo di estrusione film) e acetato di etile (quando è presente il processo di recupero del solvente) prodotti nei singoli siti produttivi.

- Nell'analisi dei KPI ambientali non è stato possibile includere il sito di Carmagnola, né in termini di rapporto tra consumo di risorse ed emissioni né in termini di prodotto finito. La produzione in questo caso è costituita, infatti, da impianti e macchine per il riempimento che non sono quantificabili in base al peso (tonnellate), e che quindi sono dimensionalmente differenti rispetto agli output degli altri stabilimenti.
- Nell'analisi di alcuni indicatori si possono rilevare picchi apparentemente anomali o discontinuità rispetto ai trend degli anni precedenti. Questi dati eccezionali sono correlati a situazioni specifiche, puntualmente interpretate e giustificate con commenti a lato delle tabelle o delle schede dei KPI. Anticipiamo qui che il 2021 nel complesso è stato ancora interessato dagli effetti della pandemia di Covid-19, anche se in misura minore rispetto al 2020, e che gli ultimi mesi dell'anno sono stati caratterizzati da una significativa difficoltà nel reperimento delle materie prime, che ha condizionato il flusso di produzione e, di conseguenza, l'efficienza degli impianti

### Osservazioni e linee guida per l'interpretazione dei kpi

Il denominatore comune espresso in tonnellate di prodotto finito nel tempo, per quanto efficiente nell'armonizzare le differenti produzioni tra i siti, non è sempre il metodo numerico più efficace per fornire una fotografia reale dell'impegno sostenibile di Gualapack.

Per esempio, il cosiddetto "downgauging", pur apportando chiari vantaggi a livello d'impatto ambientale, va in realtà a penalizzare il risultato dei vari KPI dove il peso si trova al denominatore. Un altro esempio è legato alle richieste spesso contrastanti dei mercati di riferimento: i clienti tendono a ordinare lotti di produzione sempre più ridotti, esigendo allo stesso tempo una riduzione dell'impatto ambientale di prodotti e processi. Queste due esigenze sono evidentemente in conflitto, in quanto i lotti più limitati portano inevitabilmente a una perdita di efficienza, causata dagli avviamenti più frequenti e dagli onerosi settaggi delle condizioni di processo. In merito a questo punto, Gualapack ha concentrato i propri sforzi di sostenibilità proprio sull'ottimizzazione delle fasi di avviamento.

## TABELLA GENERALE CERTIFICAZIONI PER PLANT

		ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	BRC PACKAGING	FSC	SEDEX	ECOVADIS	ISCC
Plant	Nazione	Qualità	Ambiente	Salute e sicurezza	Energia	Sicurezza prodotto	Materiali da foreste certificate	Conformità sociale ed etica	Valutazioni prestazioni ambientali e sociali	Sostenib. e tracciab. materie prime lungo supply chain
<b>EMEA</b>										
Alessandria	Italia	●	●	●	●	●		●	●	●
Piacenza	Italia	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Carmagnola	Italia	●		●		NA	NA	●	●	NA
Nadab Pouches	Romania	●	●	●		●		●	●	
Nadab Laminates	Romania	●	●	●		●			●	
<b>CIS</b>										
Sumy	Ucraina	●	●	●	●	●		●		
<b>LATAM</b>										
Cartago	Costa Rica	●	●	●		●				
Santiago	Cile	●	2023	2023		●				
<b>BRASILE</b>										
Iperò	Brasile	2022	2022	2022		●		●	●	
Nel corso del 2021 sono stati acquisiti due stabilimenti (Brasile Teruel) certificati ISO 9001 e SEDEX										
<b>NORD AMERICA</b>										
Tehuacán	Messico	●	2023	2023			FSSC 22000			

# PANORAMICA DEI KPI

## INDICATORI AMBIENTALI

INDICATORI*	DESCRIZIONE	GRI CODE	DESCRIZIONE GRI CODE	SDG's	DESCRIZIONE SDG	Area di riferimento	EMEA 2020	EMEA 2021	GLOBALE 2020	GLOBALE 2021
Prodotti ad impatto ambientale migliorato	Percentuale sul fatturato di prodotti a impatto ambientale migliorato	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento		Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	Globale (*)	-	-	5%	6,5%
Emissioni di CO <sub>2</sub>	Quantità di CO <sub>2</sub> equivalente per stabilimento (ton. CO <sub>2</sub> / ton. prodotto finito)	305-4	Intensità delle emissioni di GHG		Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze	Globale (*)	0,546	0,472	0,482	0,434
Consumi energia elettrica	Consumi di energia elettrica (kWh / ton. prodotto finito)	302-3	Intensità Energetica		Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni	Globale (*)	945,23	907,91	918,88	889,17
Elettricità a basse emissioni	% di elettricità a basse emissioni sul totale dei consumi elettrici	302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi		Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni	Globale (*)	59,12%	70,32%	39,39%	45,73%
Consumi d'acqua	Acqua prelevata (ton. H <sub>2</sub> O / ton. prodotto finito)	303-5	Consumo di acqua		Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie	Globale (*)	6,94	5,86	4,96	4,12
Rifiuti totali prodotti	Quantità rifiuti prodotti (ton./ton. prodotto finito)	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento		Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	Globale (*)	0,216	0,203	0,186	0,171
Rifiuti in discarica	% di rifiuti inviati in discarica sul totale dei rifiuti generati	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento		Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	Globale (*)	15,74%	3,44%	29,46%	17,97%
Consumo di metano	Consumo di metano (m <sup>3</sup> / ton. prodotto finito)	305-4	Intensità delle emissioni di GHG		Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico	Globale (*)	178,32	161,99	128,37	118,47

## INDICATORI SOCIALI

Indice di frequenza infortuni (If)	N. di infortuni x 106 / n. ore lavorate	403-9	Infortuni sul lavoro		Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età	Globale	3,64	0,00	7,94	4,77
Indice di gravità infortuni (Ig)	N. gg infortunio x 103 / n. ore lavorate	403-9	Infortuni sul lavoro		Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età	Globale	0,13	0,00	0,14	0,06
Ore di formazione	Ore di formazione per dipendente / anno	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente		Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento per tutti	Globale	7,05	8,56	23,31	21,00
Iniziative sociali	N. di iniziative sociali svolte / anno (n)	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo		Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile; rendere disponibile l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli	Globale (**)	-	-	33	37

## INDICATORI ECONOMICI

ROI (Return of Investment)	Entrata netta / Investimenti	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito		Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	Gualapack	-	-	8,2%	6,2%
NFP/EBITDA	NFP/EBITDA	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito		Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	Gualapack	-	-	0,8	1,18
NFP/Equity	NFP/Equity	202-1	Valore economico direttamente generato e distribuito		Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	Gualapack	-	-	0,19	0,26

(\*) = Escluso lo stabilimento di Carmagnola (\*\*) = Escluse le iniziative promosse dalla Fondazione SociAL

## INDICATORI AMBIENTALI

### Emissioni di CO<sub>2</sub>

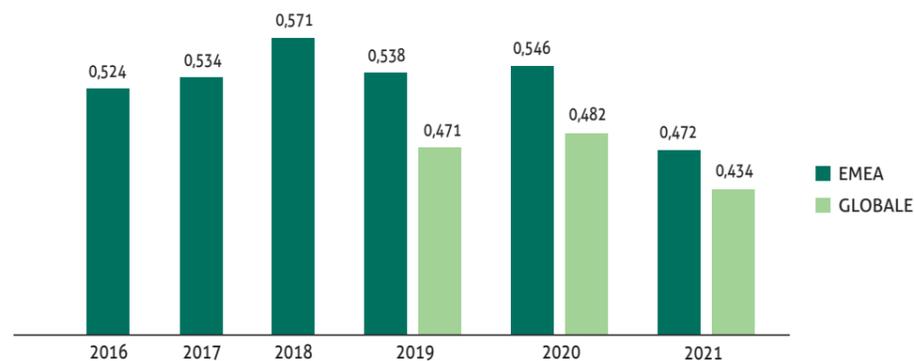
Il cambiamento climatico rappresenta una delle questioni più urgenti dei nostri tempi ed è strettamente legato all'emissione dei gas serra. Gualapack si è posta l'obiettivo di ridurre in modo significativo le emissioni legate alle proprie attività produttive attraverso un utilizzo sempre migliore e più razionale dell'energia in ingresso ai vari siti. A tal fine, lo scorso anno abbiamo istituito un apposito gruppo

di lavoro con il principale obiettivo di una progressiva decarbonizzazione degli impianti produttivi.

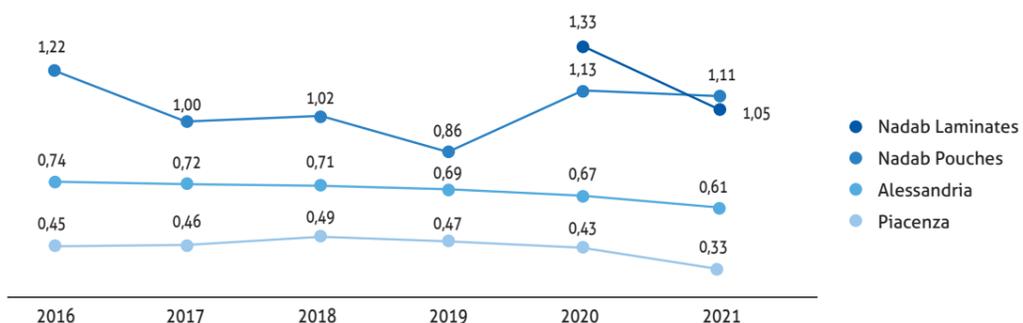
L'indice monitorato in questo caso considera i consumi di energia elettrica da rete, i consumi di combustibili fossili (metano e GPL) e il consumo di gasolio per autotrazione. Il calcolo della CO<sub>2</sub> equivalente emessa viene determinato da fattori di emissione

specifici per le vari regioni dove siamo presenti, e infine il totale è rapportato al prodotto finito totale. Nel corso del 2021 questo KPI ha riscontrato una significativa riduzione sia a livello globale sia limitatamente al perimetro EMEA, grazie ai buoni risultati ottenuti da tutti i siti produttivi, in alcuni casi superiori al 20%.

CO<sub>2</sub> / Produzione totale (ton / ton)



CO<sub>2</sub> / Produzione per stabilimento, EMEA (ton / ton)



### Consumo di energia elettrica

L'energia elettrica rappresenta il principale vettore energetico dei vari siti Gualapack. Il monitoraggio dei consumi è effettuato con capillarità su tutte le principali utenze delle attività industriali (varie linee produttive), dei servizi ausiliari (centrali termiche, centrali compressori, recupero solventi) e dei servizi generali (illuminazione, condizionamento, uffici e laboratori).

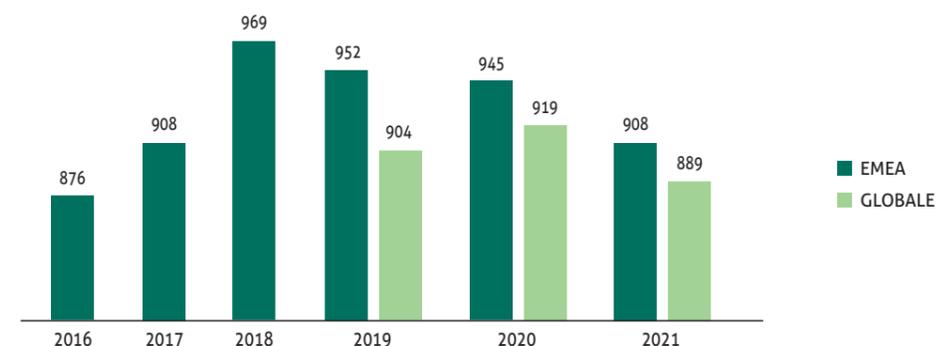
L'indicatore considerato in questo caso corrisponde al rapporto tra il totale dell'energia elettrica consumata e il prodotto finito totale

nei vari plant. Si tratta di un parametro facile da misurare e per il quale possono essere implementate varie attività migliorative, sia tecniche (miglioramento dell'efficienza delle varie utenze, ad esempio con l'adozione di inverter o la sostituzione di vecchi impianti con altri a maggior rendimento) sia di natura comportamentale, per il graduale contenimento dei consumi. Ricordando che nel corso del 2021 anche lo stabilimento di Alessandria ha ottenuto la certificazione ISO 50001, la progressiva introduzione di sistemi di gestione dell'energia ha

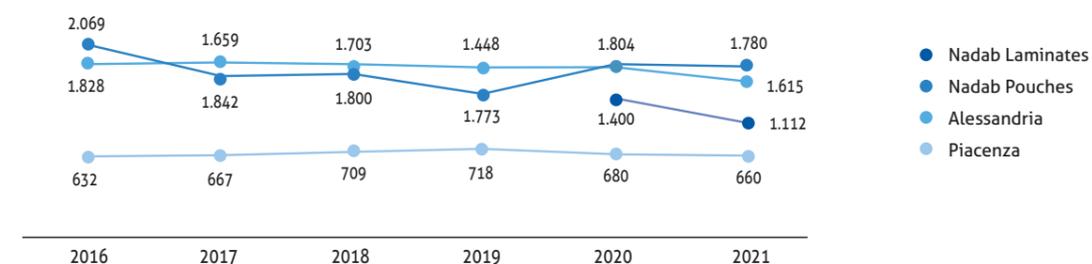
portato alla diffusione di una maggior consapevolezza e sensibilità in tutto il personale dell'organizzazione. Nel 2021 abbiamo infatti registrato un'importante diminuzione dell'indicatore sia a livello EMEA sia a livello globale.

È degna di nota l'ottima performance dello stabilimento di Alessandria, dovuta soprattutto all'installazione della nuova centrale frigorifera con gruppi a levitazione magnetica, che hanno ridotto i relativi consumi di oltre l'80%.

Totale energia elettrica / Produzione totale (kWh / ton)



Energia elettrica / Produzione per stabilimento, EMEA (kWh / ton)



### Quota di energia rinnovabile

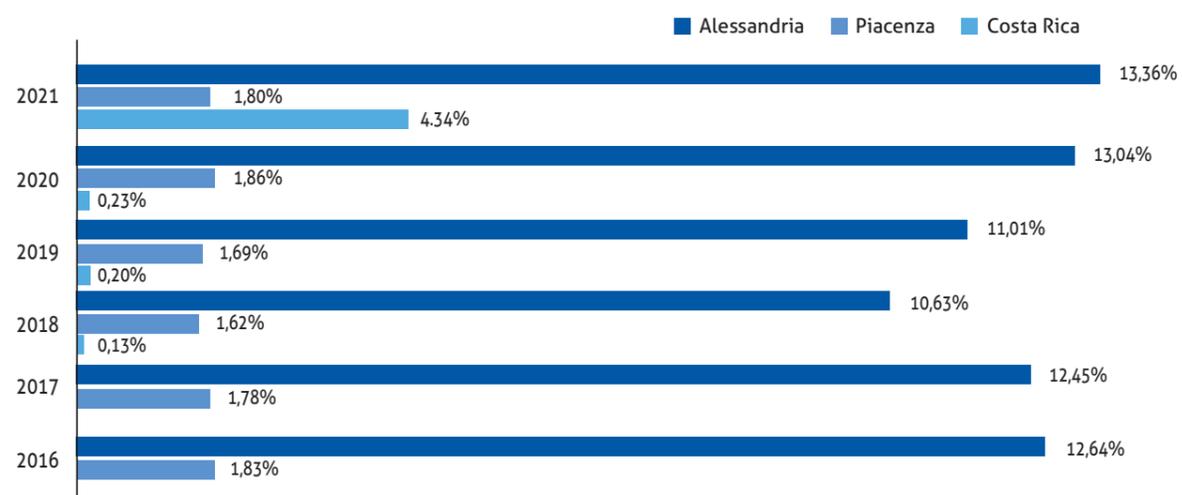
Riportiamo di seguito l'andamento della percentuale di energia ricavata da fonti rinnovabili rispetto al totale dell'energia consumata. Nel computo rientrano i parchi fotovoltaici installati nei siti italiani di Alessandria e Piacenza e in Costa Rica – dove la produzione di elettricità è stata

incrementata in misura significativa, con un ulteriore investimento in ottica di ampliamento per il 2022.

Occorre inoltre menzionare la centrale di cogenerazione installata a Piacenza: con potenza elettrica pari a 7,2 MW e contemporanea produzione di

energia termica di circa 3,5 MW, risulta sufficiente a coprire il fabbisogno energetico del sito e a garantire una minor emissione di gas serra pari al 15% circa rispetto a soluzioni convenzionali.

### Energia elettrica da fonti rinnovabili / Energia elettrica totale (%)



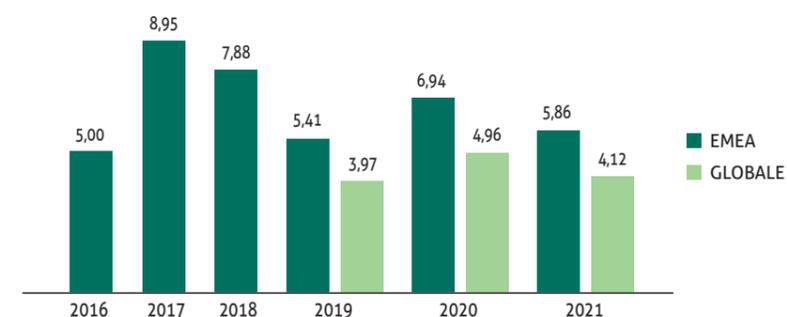
### Consumo d'acqua

La gestione responsabile dell'acqua è uno degli impegni più importanti di Gualapack in ambito sostenibilità ambientale. Il nostro approccio è rivolto alla minimizzazione dei prelievi, alla gestione della qualità degli scarichi, alla promozione della consapevolezza di tutti i nostri collaboratori nel salvaguardare tale risorsa anche attraverso comportamenti virtuosi che riducono gli sprechi.

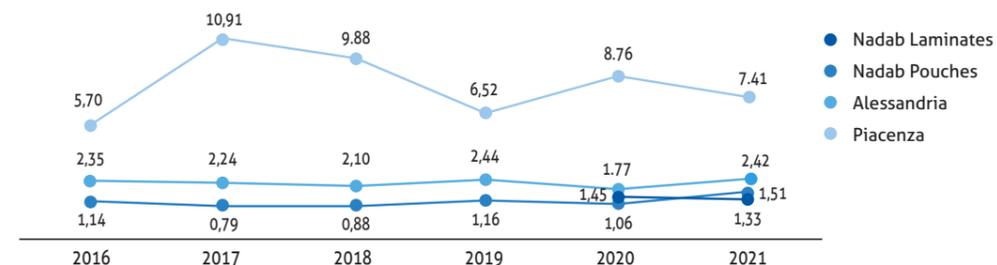
I maggiori consumi in questo caso sono legati ai sistemi di raffreddamento come le torri evaporative, alla produzione di vapore (energia termica), e alle apparecchiature sanitarie e domestiche. Il sito di Piacenza, posizionato in un'area che non presenta particolari vulnerabilità dal punto di vista idrico, è quello con il più alto consumo d'acqua, utilizzata

soprattutto per il raffreddamento e quindi restituita all'ambiente senza alterarne significativamente la qualità. L'indice considerato (dato dal rapporto tra acqua consumata e prodotto finito) è sensibilmente migliorato nel corso del 2021, sia a livello globale sia a livello EMEA.

### Consumi idrici totali / Produzione totale (ton / ton)



### Consumi idrici / Produzione per stabilimento, EMEA (ton / ton)



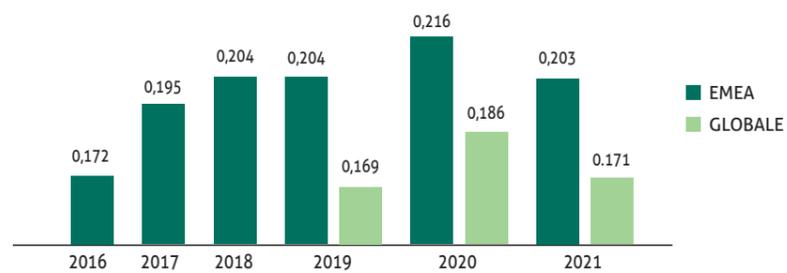
### Rifiuti totali prodotti

La generazione dei rifiuti in tutti i siti – rifiuti speciali, per la quasi totalità non pericolosi – è oggetto di attenta gestione e monitoraggio continuo. L'indicatore preso a riferimento è dato dal rapporto tra la quantità di rifiuti generati e il prodotto finito e, nel corso del 2021, si è riportato con successo al

livello dei valori precedenti il sensibile peggioramento registrato nel 2020. Questo miglioramento vale sia a livello globale sia a livello EMEA con, in particolare, il nuovo stabilimento Nadab Laminates che è riuscito a portarsi in linea con gli altri plant.

Il nostro impegno si concentra al momento soprattutto sulle attività per limitare gli scarti durante gli avviamenti, riducendo sia i tempi sia i materiali necessari, e sull'ottimizzazione dei programmi di sequenza degli ordini.

Totale rifiuti / Produzione totale (ton / ton)



### Rifiuti in discarica

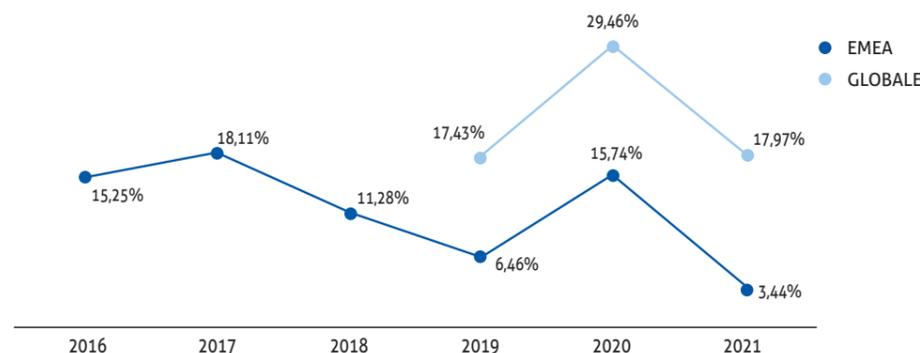
Continua l'impegno di Gualapack per ridurre progressivamente la quota di rifiuti destinati alla discarica, privilegiando attraverso opportuna differenziazione il recupero, il riciclo e l'eventuale termovalorizzazione. L'indice considerato è in questo caso

dato dal rapporto tra rifiuti in discarica e rifiuti totali prodotti, e ha riscontrato nel 2021 ottimi risultati sia a livello EMEA sia a livello globale.

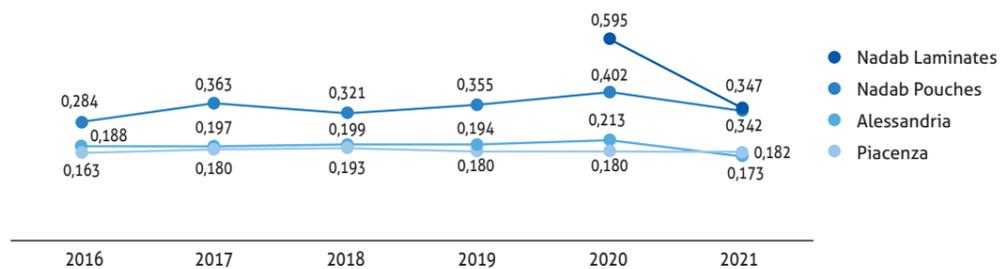
Evidenziamo l'ottima performance dello stabilimento Nadab Laminates,

che ha ottenuto un conferimento in discarica pressoché nullo grazie alle attività implementate, anche internamente, per il recupero di inchiostri, adesivi di scarto e residui di lavaggio.

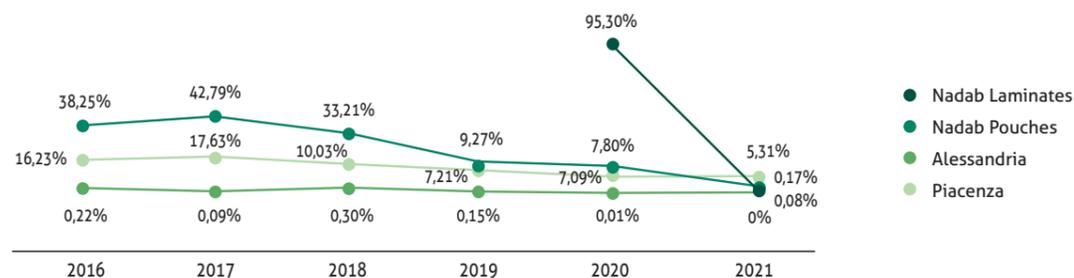
Rifiuti in discarica / Totale rifiuti prodotti (%)



Rifiuti / Produzione per stabilimento, EMEA (ton / ton)



Rifiuti discarica / Totale rifiuti per stabilimento, EMEA (%)



### Consumo di metano

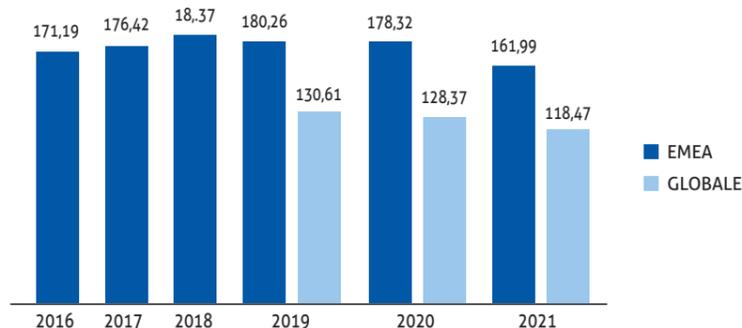
Il metano rappresenta un importante vettore energetico soprattutto per i nostri siti EMEA. Viene utilizzato per la generazione di energia termica (sia per il riscaldamento sia per il processo produttivo) e per produrre energia elettrica nella centrale di cogenerazione di Piacenza: oltre il 60% del nostro consumo totale di metano è impiegato in quest'ultima attività, che garantisce una produzione com-

binata di energia elettrica e termica (vapore) con rendimenti complessivi molto elevati.

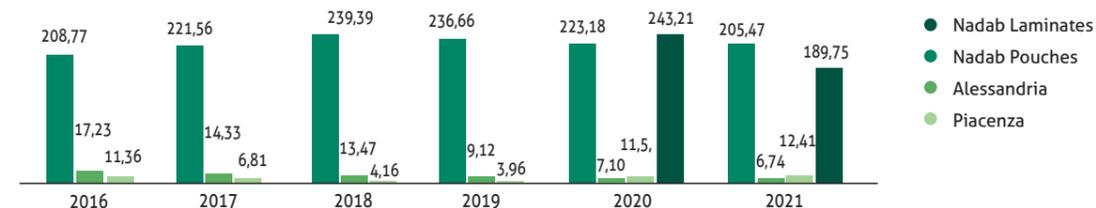
Il 2021 ha confermato il buon andamento del KPI – calcolato come rapporto tra il metano utilizzato e il prodotto finito totale – riscontrato negli anni precedenti, con un ulteriore significativo miglioramento sia a livello EMEA sia a livello globale.

Ottima la performance del nuovo stabilimento Nadab Laminates, che ha ridotto il proprio indicatore di oltre il 20%: un risultato ancor più importante se consideriamo che il metano rappresenta in questo caso una delle principali fonti energetiche in ingresso, perché viene utilizzato per la produzione di energia termica finalizzata sia al processo produttivo sia al condizionamento.

Metano / Produzione totale (Smc / ton)



Metano / Produzione per stabilimento, EMEA (Smc / ton)



## INDICATORI SOCIALI

### Indice di frequenza infortuni

La tutela della salute e della sicurezza delle persone è un valore centrale e una priorità per Gualapack, pensando non solo ai lavoratori dipendenti ma anche ai collaboratori e ai visitatori.

Per quanto riguarda questo KPI, che quantifica il numero di infortuni per milione di ore lavorate, sappiamo bene che il comportamento delle persone è determinante. Per questo nel 2021 abbiamo investito per proseguire con entusiasmo tutte le attività

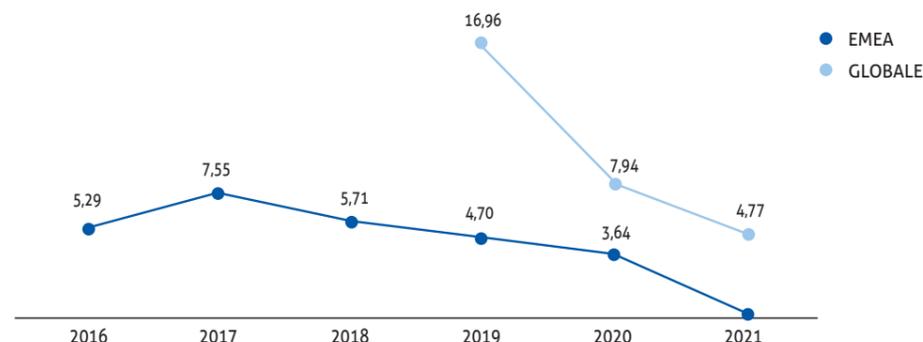
di formazione, sensibilizzazione, diffusione della cultura della salute e sicurezza descritte nei capitoli precedenti, con il preciso scopo di promuovere comportamenti sicuri sia al lavoro sia nella vita privata così da eliminare gli incidenti, soprattutto quelli più gravi.

Continua a tal fine anche la gestione dei mancati incidenti e dei casi registrabili, così come l'effettuazione degli audit comportamentali, chiedendo il

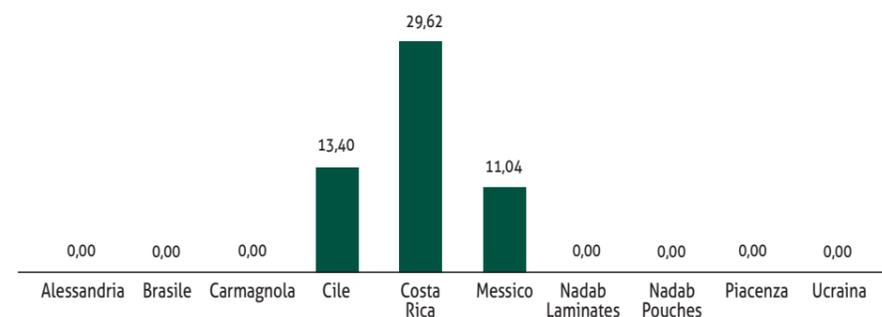
coinvolgimento di tutto il personale. Inoltre abbiamo completato il nostro Manuale salute, sicurezza e ambiente, destinato a tutte le maestranze, mentre molti siti hanno concluso l'iter di certificazione del proprio sistema di gestione salute e sicurezza secondo lo standard UNI ISO 45001.

Grazie a questi sforzi, da parte di tutti, il trend infortunistico si conferma positivo anche per il 2021.

Indice di frequenza infortuni (n° di infortuni / 1.000.000 ore)



Indice di frequenza infortuni per stabilimento (n° di infortuni / 1.000.000 ore)



### Indice di gravità infortuni

L'indice di gravità degli infortuni è dato dal numero di giorni di infortunio per migliaia di ore lavorate, e mira a dare una rappresentazione oggettiva della severità degli incidenti che si verificano. L'indice di gravità è generalmente correlato agli aspetti tecnici, alla complessità di macchine e attrezzature, ai dispositivi di sicurezza presenti, alla pericolosità delle sostanze e dei preparati utilizzati. In questo senso hanno avuto grande

efficacia l'attività di armonizzazione delle procedure di sicurezza tra i vari siti e la diffusione delle best practice e delle migliori tecnologie disponibili, come dettagliato anche nel Manuale salute, sicurezza e ambiente pubblicato lo scorso anno.

Le nostre principali azioni sono volte al continuo miglioramento della sicurezza delle macchine, alla gestione sicura delle sostanze

pericolose – con particolare riguardo ai liquidi infiammabili e al correlato rischio incendio ed esplosione – e alla diminuzione delle interferenze con le movimentazioni meccanizzate dei carichi.

Anche il 2021 ha registrato un significativo miglioramento dell'indice di gravità, sia a livello EMEA sia a livello globale.

### Ore di formazione

Questo KPI misura le ore dedicate alla formazione per ciascun dipendente in un anno. Il 2021 è stato ancora un anno condizionato dall'emergenza dovuta alla pandemia, ma non per questo i progetti e le attività di formazione e sviluppo si sono fermate.

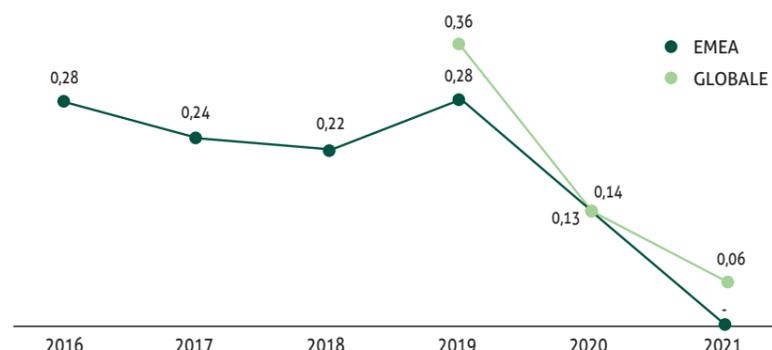
In Italia in particolare sono stati organizzati corsi di smart selling: sospesi o ridotti i viaggi presso i clienti, il nostro team ha imparato strategie e metodi digitali dedicati a presentazioni, negoziazioni, vendita e sviluppo di nuovi clienti. Abbiamo inoltre svolto una specifica formazione che ha coinvolto un energy team

dedicato al conseguimento della certificazione ISO 50001. In America Latina abbiamo organizzato molti corsi per accrescere il livello di competenze tecniche per la standardizzazione dei processi, anche al fine di garantire un backup nei ruoli chiave. In Messico abbiamo sviluppato sessioni di training rivolte a rafforzare la polivalenza dei tecnici e degli operatori in produzione, oltre a specifici percorsi di crescita sulla leadership dedicati ai manager, veicolati tramite piattaforma online. In Brasile e in Ucraina abbiamo investito in particolare in alcuni corsi specifici sulla sicurezza e la salute

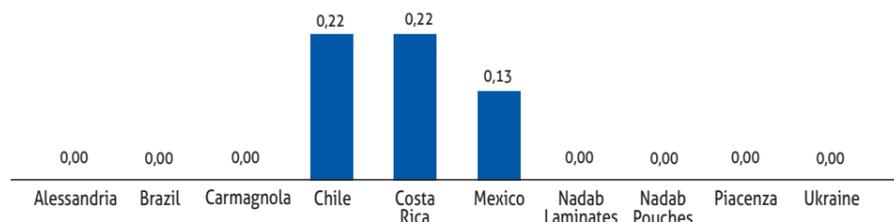
dei dipendenti e sul miglioramento continuo dei processi.

Inoltre, in tutte le regioni dove operiamo, abbiamo continuato le specifiche iniziative formative sulla sostenibilità iniziate già negli anni scorsi, e posto le basi per formare dei team di "champion" che siano veri e propri ambasciatori per il coinvolgimento e la partecipazione nei nostri sforzi per la sostenibilità. Non anticipiamo altro perché si tratta ancora di un work in progress, ma questa sarà una delle nostre attività formative principali nel 2022!

Indice di gravità infortuni (n° di giorni di infortunio / 1.000 ore)



Indice di gravità infortuni per stabilimento (n° di giorni di infortunio / 1.000 ore)



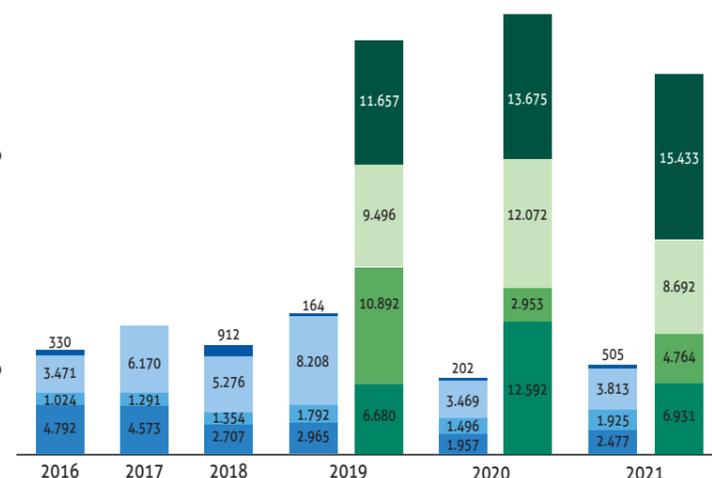
Ore di formazione per area tematica

#### EMEA

- Sostenibilità
- Professionalizzante
- Qualità ed igiene del prodotto
- EHS

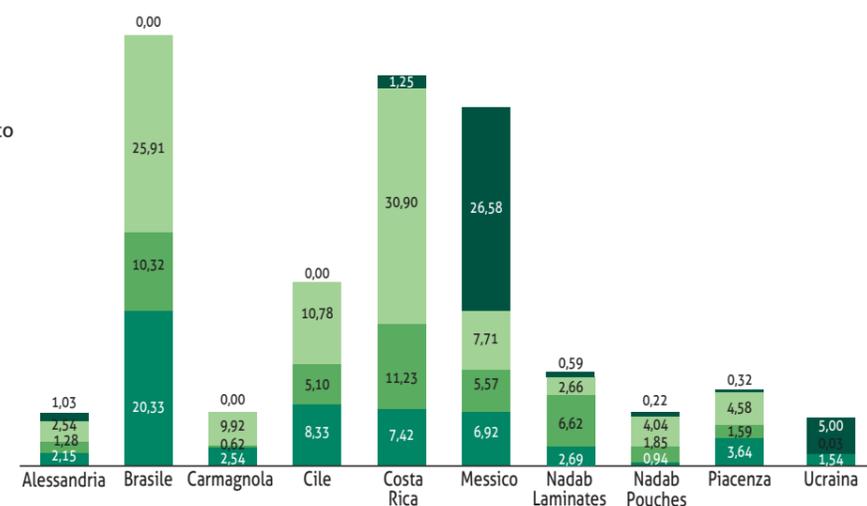
#### GLOBALE

- Sostenibilità
- Professionalizzante
- Qualità ed igiene del prodotto
- EHS



Formazione media per area tematica

- Sostenibilità
- Professionalizzante
- Qualità ed igiene del prodotto
- EHS



## INIZIATIVE SOCIALI

Questo KPI misura il numero di iniziative sociali svolte nel corso dell'anno.

Il 2021 è stato un anno di ripresa, dopo il periodo di lockdown dovuto alla pandemia da Covid-19, ma ha ancora richiesto un grande impegno con iniziative di volontariato e solidarietà, per far fronte al perdurare del pericolo di contagio attraverso la donazione di mascherine e di prodotti igienizzanti. In Italia Gualapack ha

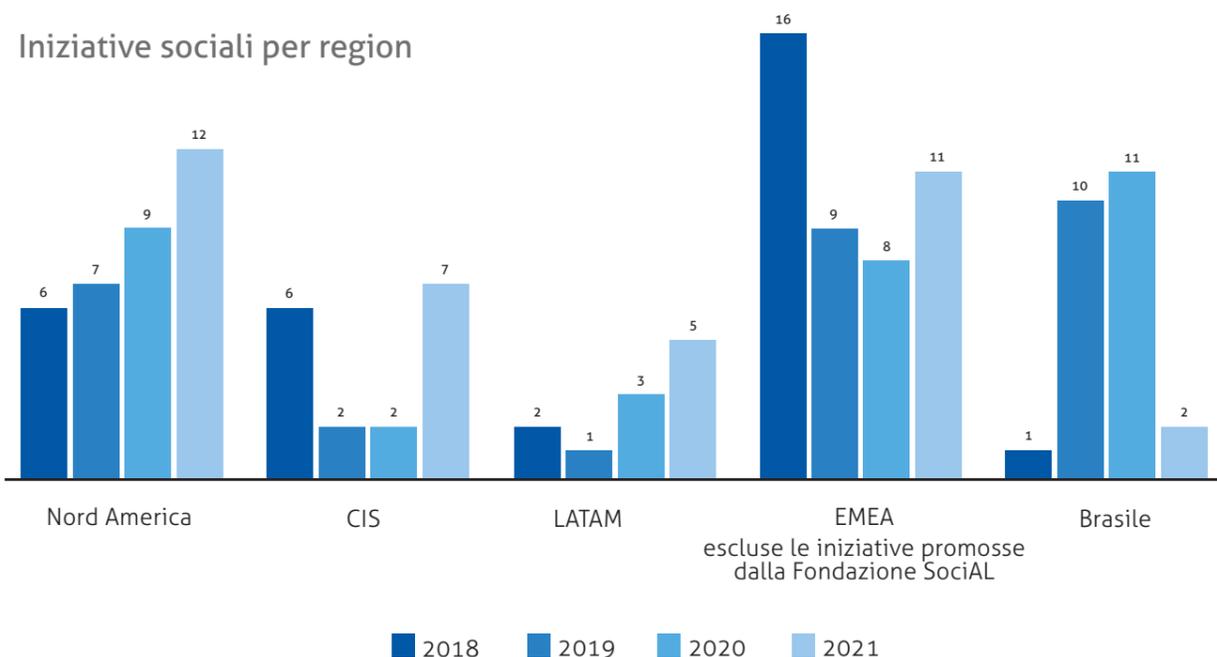
continuato a finanziare la Fondazione SociAL, così come in altre regioni le aziende del Gruppo hanno mantenuto l'impegno di finanziare e organizzare progetti sociali nel proprio territorio.

Gli investimenti si sono concentrati in particolare nel supporto alle fasce di popolazione in maggiore difficoltà, alle scuole e agli ospedali, con particolare attenzione alle attività rivolte all'infanzia, con iniziative per la ristrutturazione di strutture

ospedaliere pediatriche in Romania e Ucraina e la donazione di giochi, libri e spazi di divertimento per i bambini in quasi tutte le regioni.

Ancora una volta l'azienda ha rafforzato il legame con le associazioni territoriali e le altre aziende del territorio, animati dalla volontà di fare squadra e di essere uniti verso un obiettivo comune.

Iniziative sociali per region

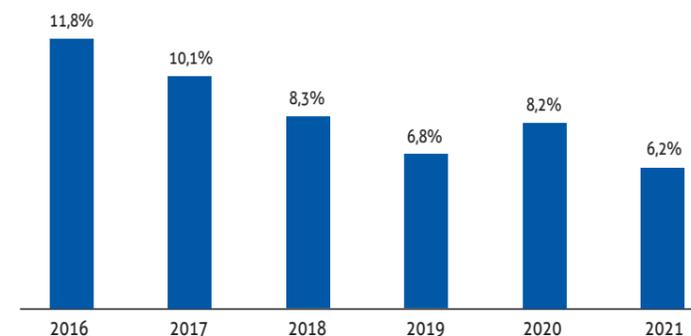


## INDICATORI FINANZIARI

### Sostenibilità economica

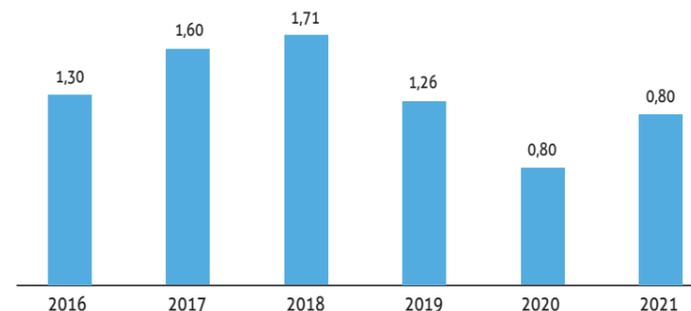
#### ROI (%)

È il rapporto tra il Reddito Operativo e il Totale dell'Attivo al netto delle Immobilizzazioni Finanziarie e delle Disponibilità Liquide. Esprime la redditività della gestione operativa: misura la capacità dell'azienda di generare profitti nell'attività di trasformazione degli input in output.



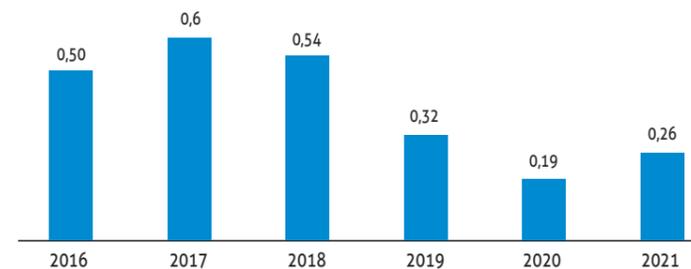
#### PFN/EBITDA (€ / €)

Rapporto tra Posizione Finanziaria Netta e Risultato Operativo. Esprime la capacità dell'azienda di coprire il debito mediante i flussi finanziari derivanti dalla gestione caratteristica.

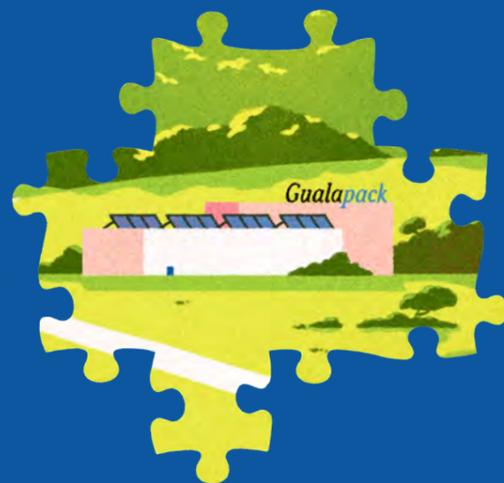


#### PFN/EQUITY (€ / €)

Rapporto tra Posizione Finanziaria Netta e Patrimonio Netto (DEBT RATIO). Esprime l'eccedenza dell'indebitamento netto rispetto ai mezzi propri.



# SOSTENIBILITÀ NEI SITI GUALAPACK



## EMEA GUALAPACK ALESSANDRIA

Fondata nel 1986 e Headquarter di Gualapack, produce buste stand-up preformate, imballaggi completi che vanno dal co-design del prodotto, allo stampaggio a iniezione di tappi e cannucce, all'assemblaggio dei contenitori, alla vendita delle linee di riempimento.

### ATTIVITÀ COMPLETATE E IN CORSO

#### AMBIENTE

1. Installazione nuova caldaia ad alto rendimento.
2. Implementazione nuovo sistema di monitoraggio energetico per ottimizzare i consumi.
3. Costruzione di un progetto per l'individuazione di ulteriori opportunità di efficientamento e decarbonizzazione dei processi produttivi.
4. Ammodernamento centrale frigorifera, con sostituzione vecchi impianti ed installazione impianti frigo a levitazione magnetica.
5. Implementazione e certificazione di Sistema di gestione dell'energia conforme allo standard ISO 50001:2018.

#### SICUREZZA

1. Riduzione dei rischi dovuti alla movimentazione manuale dei carichi: realizzazione di asservitori bag e straw con movimentazioni elettriche (eliminazione delle movimentazioni manuali)

### ATTIVITÀ IN PROGRAMMA

#### AMBIENTE

1. Progetto di modifica dei canali caldi nel processo di Injection nel reparto presse finalizzato alla riduzione dell'energia elettrica.

#### SICUREZZA

1. Rilanciato in modo strutturato il programma di riduzione dei rischi dovuti alla movimentazione manuale dei carichi, con revisione mappatura tempi-metodi su procedure operative di lavoro (aspetti ergonomici, tecnici ed organizzativi) e realizzazione nuovi asservitori elettrici.



 Nazione: **Italia**

 Dipendenti: ~ **270**

 Superficie : **4.000 m<sup>2</sup>**

 Anno di Fondazione: **1986**

 Plant Manager: **Marco Giuliacci**

 Prodotti: **Canne e tappi mediante stampaggio a iniezione, buste preformate**

 Certificazioni: **ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, BRC Global Standard for Packaging and Packaging materials, Issue 6, ISO 45001:2018, ISO 50001:2018 ISCC Plus, SMETA 4-pillars, Sedex, Ecovadis**

 **PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI**

- 13,8% del totale energia elettrica consumata ottenuta da fonti rinnovabili
- Riduzione del 11% dell'energia elettrica di stabilimento per unità di prodotto rispetto al precedente anno
- Riduzione del 11% dell'energia elettrica di stabilimento per unità di prodotto rispetto al precedente anno



## EMEA GUALAPACK PIACENZA

Fondata nel 1925 con il nome SAFTA e acquisita da Gualapack nel 2002, produce laminati flessibili multistrato, mediante processi di stampa a rotocalco (con produzione interna degli artwork grafici e incisione interna dei cilindri), estrusione in bolla del film di polietilene e laminazione dei film mediante adesivi o con polietilene estruso, nonché taglio. Si dedica alla ricerca applicata.

### ATTIVITÀ COMPLETATE E IN CORSO

#### AMBIENTE

1. Riqualificazione centrale termica con sostituzione delle attuali caldaie a olio diatermico con altre a fiamma diretta con i seguenti benefici: eliminazione olio diatermico e relativi consumi energetici; eliminazione rischi legati alla gestione e allo smaltimento; aumento del rendimento delle nuove caldaie grazie ai minori consumi di gas e di CO<sub>2</sub>; semplificazione tecnologica e manutentiva dell'impianto e riduzione dei rischi di fermo.
2. Installazione nuovi impianti di condizionamento area stampa con riduzione dei consumi energetici e di risorse (acqua).
3. Progetto per l'individuazione di ulteriori opportunità di efficientamento e decarbonizzazione dei processi produttivi.
4. Installati impianto di raffreddamento inchiostri bordo macchina per riduzione degli scarti.

#### SICUREZZA

1. Rimozione vecchi impianti nei reparti stampa e laminazione con riqualificazione delle rispettive aree.
2. Individuazione di percorsi sicuri per eliminare le interferenze tra pedoni e movimentazione meccanizzata dei carichi.
3. Sostituzione dell'impianto distillazione solvente sporco, per migliorare i rendimenti e la sicurezza nella gestione e nella manipolazione dei liquidi infiammabili.
4. Effettuato aggiornamento tecnologico di rotocalco e taglierina con miglioramento delle sicurezze di macchina.
5. Rifacimento rete media tensione e quadri bassa tensione di 2 cabine elettriche con conseguente miglioramento rischio Elettrico e CEM.

### ATTIVITÀ IN PROGRAMMA

#### AMBIENTE

1. Valutazione del rifacimento centrale di cogenerazione con sostituzione caldaia Recupero e alternatori al fine di aumentare i rendimenti di centrale
2. Studio di fattibilità nuove sezioni impianto fotovoltaico in ottica decarbonizzazione
3. Installazione nuovi impianti di estrusione e accoppiamento predisposti per materiali completamente riciclabile (monomateriale)
4. Sostituzione trasformatori media tensione attuali con altrettanti ad alta efficienza con conseguente diminuzione perdite di trasformazione

#### SICUREZZA

1. Completamento impianto anticollisione carrelli elevatori-pedoni in tutte le aree di stabilimento, magazzini e reparti di produzione
2. Miglioramento analisi dei mancati incidenti e ridefinizione degli audit comportamentali per raggiungere i target prefissati
3. Resinatura e restyling varie aree stabilimento con miglioramento housekeeping e rischi legati alla movimentazione meccanizzata dei carichi

- Nazione: **Italia**
- Dipendenti: ~ **380**
- Superficie: **84.000 m<sup>2</sup>**

Anno di Fondazione: **1925** (acquisizione nel 2002)

Plant Manager: **Gian Domenico Cappello**

Prodotti: **Laminati multistrato per soluzioni di imballaggio flessibile**

Certificazioni: **ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, BRC Global Standard for Packaging and Packaging Materials, Issue 6; ISO 50001:2018; ISCC plus; FSC®Chain-of-Custody; SMETA-4-Pillars, Sedex, Ecovadis**

- PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI**
- 100 % energia autoprodotta tramite cogenerazione ad alto rendimento e impianto fotovoltaico rispetto all'energia totale consumata
  - Riduzione del 12% emissioni di CO<sub>2</sub> per unità di prodotto rispetto all'anno precedente
  - Riduzione del 47% la quota di rifiuti destinati alla discarica rispetto al 2018



## EMEA GUALAPACK CARMAGNOLA

Fondata negli anni Ottanta con il nome Tachpack, diventa poi Flextech e, da ottobre 2015, viene fusa per incorporazione all'interno di Gualapack come Machinery Division. Nel sito avvengono la progettazione, l'assemblaggio e l'installazione delle linee di riempimento per imballaggi flessibili preformati e di alcune tipologie di macchine dedicate alla produzione di imballaggi flessibili negli stabilimenti produttivi di Gualapack.

### ATTIVITÀ COMPLETATE E IN CORSO

#### AMBIENTE

1. Modifica dell'impianto di riscaldamento, mediante installazione di una centralina a risparmio energetico gestita da PC.

#### SICUREZZA

1. Progressiva riorganizzazione delle aree di stoccaggio ed eliminazione dei vecchi macchinari.
2. Riordinati e puliti i magazzini, rottamando vecchi macchinari per nuove aree libere della fabbrica

### ATTIVITÀ IN PROGRAMMA

#### AMBIENTE

1. Installazione isolamento in vetro contro la dispersione di calore dalla fabbrica.

#### SICUREZZA

1. Proseguire il trend di minimizzazione incidenti, analisi dei mancati incidenti e diffusione della cultura della salute e sicurezza.

- Nazione: **Italia**
- Dipendenti: ~ **25**
- Superficie : **5.000 m<sup>2</sup>**

Anno di Fondazione: **1989**

Plant Manager: **Fulvio Laguzzi**

Prodotti: **Linee di riempimento, macchine per applicazione cannucce**

Certificazioni: **ISO 9001:2015, ISO 45001:2018, SMETA 4-pillars, 3-A Sanitary Standard, AEO, Sedex, Ecovadis**

- PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI**
- Riduzione di oltre il 40% della CO<sub>2</sub> emessa per unità di impianto prodotto rispetto all'anno precedente
  - Riduzione di circa il 50% dei rifiuti prodotti per unità di impianto prodotto



## EMEA GUALAPACK NADAB POUCHES

Fondato nel 2010, lo stabilimento Gualapack Nadab Pouches di Chisineu Cris, in Romania, nasce come sito produttivo di backup a quello di Castellazzo Bormida, per far fronte alle crescenti richieste del mercato e per fornire una migliore continuità di servizio ai clienti. I prodotti realizzati nello stabilimento sono imballaggi flessibili preformati e i profili in materiale plastico, tramite processo di estrusione a trafilatura, necessari per imballare le buste preformate prodotte.

-  **Nazione: Romania**
-  **Dipendenti: ~ 280**
-  **Superficie: 26.000 m<sup>2</sup>**

### ATTIVITÀ COMPLETATE E IN CORSO

#### AMBIENTE

1. Sostituzione degli asciugamani di carta con materiale a base di carta 100% riciclata.
2. Esecuzione di audit energetico.
3. Progetto per aumentare il diametro delle bobine di laminato al fine della riduzione degli scarti e aumento della produttività.

#### SICUREZZA

1. Attivazione campagna di sensibilizzazione per la prevenzione degli incidenti
2. Miglioramento dei rischi legati all'utilizzo dei carrelli elevatori con l'installazione di sistemi di apertura delle porte automatici
3. Ottenimento della certificazione ISO 45001 del proprio sistema di gestione salute e sicurezza
4. Migliorata la sicurezza delle aree carico e scarico merci eliminando interferenza carrelli - pedoni
5. Sviluppata 22 progetti di miglioramento della sicurezza sul lavoro a valle della campagna di sensibilizzazione effettuata

### ATTIVITÀ IN PROGRAMMA

#### AMBIENTE

1. Progetto per il riciclo della carta utilizzata negli uffici
2. Riduzione degli sprechi del consumo di laminato controllando la fine della bobina
3. Studio sull'efficienza energetica nel sistema ad aria compressa
4. Implementazione delle macchine rotative straw per la riduzione del consumo di energia elettrica.

#### SICUREZZA

1. Sostituzione delle coperture fisiche su due macchine nel reparto cannucce con coperture nuove in grado di coprire tutta la macchina.
2. Implementazione di progetto di manutenzione straordinaria con eventuale sostituzione delle protezioni delle macchine per il miglioramento della sicurezza
3. Sostituzione del parco mezzi di sollevamento con uno dotato di sistemi di gestione e protezione di ultima generazione

 **Anno di Fondazione: 2011**

 **Plant Manager: Aniela Mladin**

 **Prodotti: Buste preformate, estrusione profili**

 **Certificazioni: ISO 9001:2015, BRC Global Standard for Packaging and Packaging Material, Issue 6, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, Smeta-4-Pillars, Sedex, Ecovadis**

#### **PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI**

- Riduzione dei rifiuti prodotti/prodotto finito del 15% rispetto al precedente anno
- 11 iniziative sociali
- Tasso di frequenza incidenti: zero



## EMEA GUALAPACK NADAB LAMINATES

Lo stabilimento Nadab Laminates, adiacente a quello per la produzione di buste, è stato inaugurato a novembre 2019. Si producono laminati multistrato destinati alla conversione in buste nello stabilimento Nadab Pouches. Il layout del plant, con una superficie totale di 37.000 m<sup>2</sup> è stato pensato per ottimizzare i flussi e ridurre gli spostamenti dei materiali al minimo possibile. La scelta del gruppo è stata quella di adottare linee produttive standardizzate ai modelli già adottati nei plant di Piacenza e Sumy in Ucraina, in modo da garantire la massima flessibilità della produzione e un unico standard qualitativo.

-  **Nazione: Romania**
-  **Dipendenti: ~ 70**
-  **Superficie : 37.000 m<sup>2</sup>**

### ATTIVITÀ COMPLETATE E IN CORSO

#### AMBIENTE

1. Riduzione dello smaltimento del solvente di scarto grazie al recupero del solvente usato e sporco mediante un sistema di distillazione
2. Ottenimento certificazione ISO 14001 per il proprio sistema di gestione ambientale
3. Riduzione del materiale utilizzato per l'imballo dei prodotti finiti mediante un sistema automatizzato
4. Migliorata la gestione dei rifiuti misti separando gli ultimi strati di laminato dal mandrino di cartone.

#### SICUREZZA

1. Ottenimento della certificazione ISO 45001 per il proprio sistema di gestione salute e sicurezza
2. Avviata una campagna di aumento della consapevolezza sulla prevenzione degli incidenti
3. Miglioramento dei rischi legati all'utilizzo dei carrelli elevatori con l'installazione di sistemi di apertura delle porte automatici
4. Migliorata la sicurezza delle aree carico e scarico merci eliminando interferenza carrelli - pedoni
5. Implementati 17 progetti di miglioramento della sicurezza sul lavoro a valle della campagna di sensibilizzazione effettuata

### ATTIVITÀ IN PROGRAMMA

#### AMBIENTE

1. Avviare una campagna specifica per il riciclo della carta utilizzata negli uffici
2. Riduzione degli scarti di cartone e trasporto tramite l'imballaggio verticale delle bobine di laminato, con un impatto positivo sulle emissioni di CO<sub>2</sub>
3. Stazione di miscelazione per adesivi e vernici che riducono gli sprechi

#### SICUREZZA

1. Stazione di miscelazione di vernici e adesivi che riduce la manipolazione manuale dei prodotti chimici
2. Sostituzione del parco mezzi di sollevamento con uno dotato di sistemi di gestione e protezione di ultima generazione

 **Anno di Fondazione: 2019**

 **Plant Manager: Aniela Mladin**

 **Prodotti: Laminati multistrato per soluzioni di imballaggio flessibile**

 **Certificazioni: ISO 9001:2015, BRC Global Standard for Packaging and Packaging Material, Issue 6, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, Ecovadis**

#### **PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI**

- Tasso di frequenza incidenti: zero
- Oltre 800 tonnellate di acetato recuperate da scarti di inchiostro e sistema di recupero solventi



## EASYSNAP

Easysnap Technology è un'azienda italiana fondata nel 2002 che ha creato Easysnap®, una confezione monodose con un sistema di apertura brevettato, unico e rivoluzionario in tutto il mondo.

Easysnap® è prodotto da macchinari automatici progettati e sviluppati da Easysnap Technology, che è anche rivenditore in esclusiva mondiale del marchio Easysnap® e della sua proprietà intellettuale. Le impostazioni versatili della macchina consentono di configurare le dimensioni e il volume dell'imballaggio Easysnap® per soddisfare le diverse esigenze del mercato in base alla categoria di prodotto, alla modalità di consumo o al canale distributivo. Dal 2007 Easysnap Technology è entrata nella maggior parte dei Paesi industrializzati mondiali (USA, Canada, Regno Unito, Germania, Italia, Francia, Spagna, Svezia, Turchia, Arabia Saudita Arabia, India, Giappone, Australia e Sud Africa) dove si stanno già producendo milioni di articoli Easysnap® al giorno.

Easysnap Group si articola in due principali aree di business:

- Easysnap technology S.r.l.: focalizzata sulla progettazione e ingegnerizzazione di progetti su misura basati su ricerca e sviluppo tecnologico, meccanico e dei materiali plastici e di carta. Quest'area di business è responsabile del marchio Easysnap®, incluso I.P. e produzione di macchine per l'imballaggio. La tecnologia Easysnap può sostituire la produzione di qualsiasi contenitore monoporzione convenzionale, anche piccoli bicchieri, flaconi e tubetti, con contenuto da 0,1 a 30 ml, con molti vantaggi in termini di flessibilità e costo di produzione per unità. Easysnap Technology S.r.l. è certificata ISCC PLUS Mass Balance.
- Easysnap co-packing S.r.l. è dedicata ad un servizio di co-packing completo, ed è suddiviso in due distinte business unit: la divisione food e la divisione beauty & pharma. Quest'area di business è in grado di offrire un servizio completo di confezionamento conto terzi per qualsiasi tipo di prodotto liquido. La divisione confezionamento in conto terzi e commercializzazione di bustine monodose per i settori food, cosmetico e dei dispositivi medici.

- Nazione: Italia**
- Dipendenti: ~ 25**
- Superficie Labriola: 876m<sup>2</sup>  
Superficie Ponte Alto: 350 m<sup>2</sup> + 685 m<sup>2</sup> esterna**
- Anno di Fondazione: 2002 (acquisizione nel 2021)**
- Plant Manager: Gian Luca Fornasini**
- Prodotti: Progettazione e assemblaggio macchine confezionamento e servizio confezionamento conto terzi**
- Certificazioni: Easysnap Technology • ISCC PLUS Mass Balance**
- Easysnap Co-packing**
  - BRC Food - Global Standard for Food Safety
  - IFS Food - International Featured Standard, Food
  - ISO 13485 - Sistema di Gestione Qualità per Dispositivi Medici
  - UNI EN ISO 22716 - Cosmetici: Linee guida sulle pratiche di buona fabbricazione
  - ICEA EMILIA ROMAGNA – Confezionamento di prodotti alimentari e cosmetici in monodose Biologici/Organici
  - CSQA
  - HALAL

## CIS GUALAPACK UCRAINA

Gualapack Ukraine, con sede a Sumy, è stata fondata nel 2014. Nel 2017 è stato inaugurato il nuovo stabilimento, il primo sito integrato, in cui vengono gestiti sia i processi di produzione e lavorazione del laminato, sia i processi per la produzione di imballaggi flessibili e dei sistemi di chiusura tappo-canna.

### ATTIVITÀ COMPLETATE E IN CORSO

#### AMBIENTE

1. Implementata mappatura delle dispersioni termiche degli edifici con telecamere a infrarossi
2. Completato il monitoraggio dell'illuminazione per ottimizzare la gestione della stessa nelle aree produttive con conseguente risparmio energetico

#### SICUREZZA

1. Implementato nuovo impianto di ventilazione per migliorare la bonifica ambientale dei locali di produzione ausiliaria.

### ATTIVITÀ IN PROGRAMMA

#### AMBIENTE

1. Installazione di un sistema di monitoraggio e controllo dell'energia elettrica delle aree produttive per migliorare l'efficienza
2. Ottimizzazione del funzionamento centrale compressori a seguito dell'audit energetico effettuato

#### SICUREZZA

1. Completamento nuovo impianto stoccaggio solvente per ridurre rischi incendio ed esplosione e legati alle movimentazioni di liquidi pericolosi



- Nazione: Ucraina**
- Dipendenti: ~ 360**
- Superficie: 13.000 m<sup>2</sup>**
- Anno di Fondazione: 2014**
- Plant Manager: Reva Valery**
- Prodotti: Buste, laminati multistrato, stampaggio a iniezione**
- Certificazioni: ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, BRC Global Standard for Packaging and Packaging Material, Issue 6; ISO 50001:2018; SMETA-4-Pillars, Sedex**

- PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI**
  - Nessun infortunio registrato durante il 2021
  - Riduzione del 22% dei rifiuti per unità di prodotto rispetto all'anno precedente
  - Riduzione di oltre il 25% il consumo d'acqua per unità di prodotto rispetto all'anno precedente



## BRAZIL GUALAPACK BRASIL

Ex- Tradbor, è stata fondata nel 1994 e acquisita da Gualapack nel 2015, con il nome di Gualapack Brasil. I prodotti realizzati in questo stabilimento sono imballaggi flessibili preformati.

### ATTIVITÀ COMPLETATE E IN CORSO

#### ENVIRONMENT

1. Certificazione ISO 14001:2015
2. Raccolta differenziata dei rifiuti (separazione di plastica, metallo e carta) e sistema di gestione degli scarti
3. Avviato progetto per un uso più responsabile dell'acqua (trattamento e riutilizzo dell'acqua nell'impianto di condizionamento, l'irrigazione del giardino)
4. Attuazione di procedure per rafforzare e garantire il rispetto delle problematiche ambientali.
5. Avviata attività di sensibilizzazione per aumentare la consapevolezza di tutti i dipendenti in relazione agli aspetti ambientali.

#### SICUREZZA

1. Certificazione ISO 45001:2018
2. Miglioramento della logistica relativa ai processi
3. Miglioramento continuo degli standard di sicurezza dei macchinari
4. Realizzazione delle linee vita sui tetti
5. Attuazione di procedure per rafforzare e garantire il rispetto delle problematiche di sicurezza
6. Avviato un programma di formazione per aumentare la consapevolezza sulla salute e sicurezza sul lavoro di tutti i dipendenti

### ATTIVITÀ IN PROGRAMMA

#### AMBIENTE

1. Implementazione di incontri mensili di confronto con il 100% dei dipendenti su temi legati all'area ambientale
2. Aggiornamento della formazione relativa alle tematiche ambientali per il 100% dei dipendenti
3. Implementare e diffondere le azioni relative alle tematiche ambientali per i nuovi impianti acquisiti in Brasile
4. Avviato un programma per portare alla certificazione del sistema di gestione ambientale secondo la ISO 14001:2015 nei nuovi siti acquisiti in Brasile

#### SICUREZZA

1. Attuazione del programma di prevenzione degli infortuni per la sensibilizzazione di tutti i dipendenti
2. Aggiornamento della formazione in materia di salute e sicurezza per il 100% dei dipendenti
3. Implementare e diffondere azioni relative alla salute e sicurezza per i nuovi impianti acquisiti in Brasile
4. Avviato un programma per portare alla certificazione del sistema di gestione di salute e sicurezza secondo la certificazione ISO 45001:2018 nei nuovi siti acquisiti in Brasile

Nazione: **Brasile**

Dipendenti: ~ **95**

Superficie: **11.000 m<sup>2</sup>**

Anno di Fondazione: **1994** (acquisizione nel 2015)

Plant Manager: **Robson Albanes**

Prodotti: **Buste preformate, stampaggio a iniezione**

Certificazioni: **BRC Global standard for Packaging and Packaging Materials, Issue 6, Smeta-4-Pillars, Sedex, Ecovadis**

#### PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI

- Riduzione del numero di infortuni sul lavoro
- Risparmio di circa 100.000 kWh annui nell'illuminazione ambientale
- Il 100% dei dipendenti è stato formato su tematiche ambientali, di salute e sicurezza
- Implementazione della gestione visiva in fabbrica relativa alle problematiche ambientali e di sicurezza
- Creazione e attuazione del Calendario Ambientale Annuale di azioni e best practices

## BRAZIL GUALAPACK TERUEL

Nel 2021 Gualapack ha rafforzato la sua presenza in Brasile, seguendo il piano strategico definito nel 2020, con l'acquisizione della società brasiliana Teruel. L'azienda, nata nel 1969 e già ben inserita sul mercato brasiliano nel settore dei laminati ed imballaggi, si avvale di due stabilimenti produttivi, con sedi a Ouro Fino - Minas Gerais e a Jaguariuna.

I prodotti di imballaggio flessibile di alta qualità che l'azienda mette a disposizione vanno dal settore alimentare a quello del personal care e home care. Il nuovo sito Jaguariuna presenta accorgimenti e tecnologie per ridurre al minimo l'impatto ambientale, quali sistemi di trattamento delle emissioni organiche volatili e delle acque reflue, la raccolta di acque piovane per i servizi, pulizie e l'irrigazione, il recupero di solventi per il riutilizzo nelle attività di lavaggio, il solare termico per il riscaldamento dell'acqua sanitaria. Teruel, con le sue tecnologie complementari e il suo portafoglio prodotti, consentirà a Gualapack di offrire, oltre ad una gamma ampliata di prodotti innovativi, anche una presenza produttiva locale che andrà a rafforzare la produzione di sacchetti pre-made, già presente a Iperò. Il sito è certificato per i propri processi produttivi secondo lo standard ISO 9001. Inoltre ha la qualifica Sedex® per l'etica del business.



Nazione: **Brasile**

Dipendenti: ~ **165**

Superficie :  
**Jaguariuna, San Paolo: 30.000 m<sup>2</sup>**  
**Ouro Fino, Minas Gerais: 20.000 m<sup>2</sup>**

Anno di Fondazione: **1969** (acquisizione nel 2021)

Plant Manager: **Fernando Fernandes**

Prodotti: **Stampa su plastica, carta e cartone fino a 8 colori; Laminazione di materiali flessibili come due tipi di plastica, plastica più carta, plastica più cartone; Impermeabilizzazione in carta; Goffratura della carta; Bobine di taglio per lamiere; Produzione di striscioni finiti con rigging e tip; Produzione di binari con supporto in legno; Applicazione di plastica con stampo piatto o laminazione con stampo piatto; Rivestimento in materiale estruso; Applicazione di resine a registro**

Certificazioni: **ISO 9001, Sedex**



## LATAM GUALAPACK COSTA RICA

Gualapack Costa Rica è una realtà produttiva di contenitori flessibili preformati della stessa tipologia e finalità d'uso di Gualapack. Fondata nel 2013, è stata la prima sede del Gruppo in America Latina, con l'obiettivo di ottenere una vicinanza strategica a clienti e mercati.

### ATTIVITÀ COMPLETATE E IN CORSO

#### AMBIENTE

1. Valutazione in corso di progetti per migliorare l'efficienza dei sistemi di raffreddamento

#### SICUREZZA

1. Campagna di sicurezza per ridurre i rischi durante gli interventi sui tetti (punti di ancoraggio e protezioni anticaduta)
2. Proseguito il miglioramento continuo delle protezioni per macchine
3. Posizionamento di reti di protezione sulle scaffalature
4. Revisione e miglioramento della segnaletica di sicurezza
5. È stata svolta un'attività per promuovere uno stile di vita sano a tutto il personale (formazione, corretta alimentazione)
6. Sono state effettuate varie esercitazioni e simulazioni d'emergenza

### ATTIVITÀ IN PROGRAMMA

#### AMBIENTE

1. Nell'anno 2022 è previsto un aumento della potenza dell'attuale impianto fotovoltaico di circa il 22%
2. Implementazione di un sistema di gestione dell'energia e certificazione secondo la ISO 50001

#### SICUREZZA

1. Implementazione di miglioramenti ergonomici nelle posizioni amministrative/uffici e per gli operatori delle macchine bag e straw
2. Organizzazione di evento pubblico sulla promozione della salute e sicurezza
3. Attivazione di opportuna campagna di prevenzione degli infortuni

 Nazione: **Costa Rica**

 Dipendenti: ~ **55**

 Superficie: **9.800 m²**

 Anno di Fondazione: **2013**

 Plant Manager: **Ricardo Soto Villalobos**

 Prodotti: **Buste preformate, stampaggio a iniezione, estrusione profili, linee di riempimento**

 Certificazioni: **ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, BRC Global Standard for packaging and packaging materials, Issue 6**

#### PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI

- Riduzione di oltre 40% del KPI relativo alla produzione complessiva di rifiuti (rifiuti prodotti/ prodotto finito)

- Emissioni complessive di CO<sub>2</sub> ridotte di oltre il 15% rispetto al prodotto finito (tonnellate)

- Riduzione di circa il 50% dell'indice di frequenza degli infortuni rispetto all'anno precedente



## LATAM GUALAPACK CHILE

Fondata nel 2017, Gualapack Chile è nata dalla necessità di avere un approccio più ravvicinato con i nostri principali clienti in America Latina, considerando i tempi di consegna dei prodotti, un'attenzione più efficiente alle loro richieste, un rafforzamento del nostro prodotto nel paese e una collocazione strategica finalizzata alla crescita del business.

### ATTIVITÀ COMPLETATE E IN CORSO

#### AMBIENTE

1. Miglioramento delle procedure di gestione dei rifiuti finalizzate alla selezione e separazione dei rifiuti di produzione
2. Programma di miglioramento continuo per ridurre gli sprechi nei macchinari e nella produzione

#### SICUREZZA

1. Avviato un piano di sicurezza per analizzare i comportamenti delle persone nelle aree produttive, valutare le situazioni critiche e migliorare le procedure di sicurezza

### ATTIVITÀ IN PROGRAMMA

#### AMBIENTE

1. Sostituzione degli apparecchi illuminanti con luci a LED per ridurre i consumi

#### SICUREZZA

1. Ottenimento della certificazione ISO 45001 del proprio sistema di gestione salute e sicurezza
2. Miglioramento di sistemi di sicurezza passivi degli impianti di produzione

 Nazione: **Cile**

 Dipendenti: ~ **120**

 Superficie: **3.000 m²**

 Anno di Fondazione: **2017**

 Plant Manager: **Esteban Sánchez Ramírez**

 Prodotti: **Buste preformate, stampaggio a iniezione**

 Certificazioni: **ISO 9001:2015, BRC Global Standard for packaging and packaging materials, Issue 6**

#### PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI

- Riduzione di oltre 50% nell'indice di frequenza degli infortuni rispetto al 2020

- Implementato un piano di formazione straordinaria seguendo le linee guida del manuale HSE



## NORTH AMERICA EXCEL NOBLEZA

EXCEL NOBLEZA è stata fondata nel 1985 a Tepanco de López, nello Stato di Puebla e nel 2017 si è unita a Gualapack. La produzione comprende laminati multistrato stampati in flessografia, buste stand-up preformate, sovrinballi ed etichette. Dalla sua nascita, il suo principale obiettivo è stato produrre soluzioni di imballaggio flessibile per i prodotti dei propri clienti, sempre attenta alle attività di innovazione.

-  **Nazione: Messico**
-  **Dipendenti: ~ 510**
-  **Superficie : 15.000 m<sup>2</sup>**

 **Anno di Fondazione: 1985** (acquisizione nel 2017)

 **Plant Manager: Miguel Angel Herrero Pérez-Rioja**

 **Prodotti: Buste, laminati, etichette, film termoretraibile, buste di laminato e film ad alta barriera**

 **Certificazioni: ISO 9001:2015 FSC 22000 v5.1 (Food Safety System Certification)**

-  **PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI**
- Migliorata la gestione degli scarti riutilizzando il biadesivo in area di montaggio
  - Implementate oltre 170 idee di miglioramento proposte da tutti i dipendenti

### ATTIVITÀ COMPLETATE E IN CORSO

#### AMBIENTE

1. Avviato il piano di riforestazione con la piantumazione di 200 nuovi alberi nelle aree periferiche del sito produttivo
2. Migliore accessibilità dei punti di campionamento dei camini delle emissioni in atmosfera
3. Miglioramento area deposito rifiuti pericolosi con realizzazione di opportuno bacino di contenimento
4. Riutilizzo del biadesivo nell'area di montaggio
5. Migliorate le condizioni ambientali in magazzino polietilene con l'installazione di estrattori d'aria
6. Sostituita illuminazione tradizionale con lampade a LED in vari reparti

#### SICUREZZA

1. Installato il sistema di pulizia laser Anilox per evitare l'uso di solventi e altri prodotti chimici e ridurre i relativi rischi, passando da un sistema di lavaggio manuale con solventi e acidi a un processo più automatizzato e sicuro
2. Realizzazione di una sala di miscelazione degli adesivi per prevenire incendi dovuti all'accumulo di gas volatili nell'area di stampa
3. Rivestimento di pavimenti con vernice epossidica in vari reparti

### ATTIVITÀ IN PROGRAMMA

#### AMBIENTE

1. Completare il piano di riforestazione raggiungendo un totale di 600 nuovi alberi piantati nelle aree periferiche del sito produttivo
2. Cambio del biodigestore per avere una capacità maggiore nell'area di produzione

#### SICUREZZA

1. Ampliamento e condizionamento del magazzino lastre flessografiche per migliorare la sicurezza nelle modalità di stoccaggio
2. Realizzazione di opere di contenimento sul perimetro di un capannone per evitare allagamenti in caso di forti precipitazioni

Grazie a tutti coloro che hanno contribuito all'elaborazione del Report di Sostenibilità.





*Gualapack*



[www.gualapack.com](http://www.gualapack.com)